

Цифровая трансформация: личный аспект

Часовиков Максим
МГУ имени М.В.Ломоносова,
НЦЦЭ, ведущий специалист
digital.msu.ru

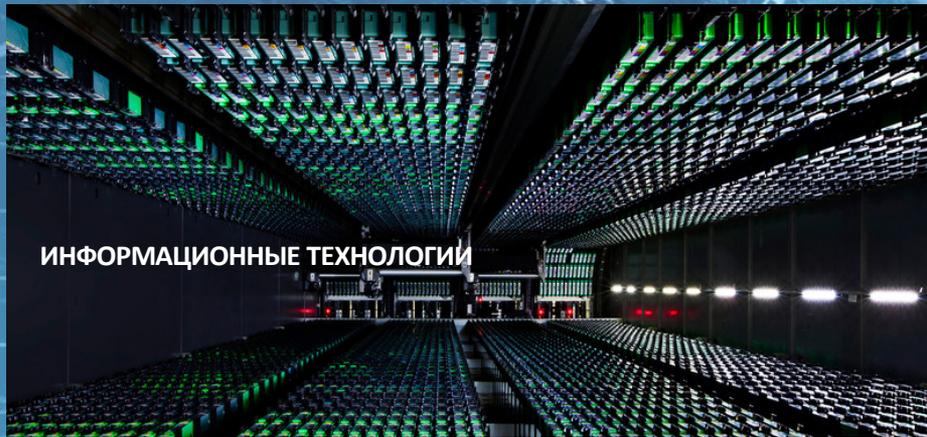


ТЕХНОЛОГИИ 4.0

- Интернет вещей (все – со всеми)
- BigData (много, разные, не от людей, противоречивые)
- 3D-печать
- Распределенный реестр / нефтяные деньги
- Квантовые вычисления / шифрование
- Автономные роботы
- Биотехнологии
- Виртуальная, дополненная реальность

Не любое внедрение IT является цифровой трансформацией

АВТОМАТИЗАЦИЯ



3-я ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Пример: автокомбинат + ERP 1С CRM

- Повышение эффективности текущих процессов и существующих продуктов
- Замена рутинных трудоемких операций
- Иерархические структуры
- Командная организация деятельности

ЦИФРОВИЗАЦИЯ



4-я ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Пример: Я.Такси, Убер, БлаБлаКар (сейчас) - в скором времени – беспилотные такси

- Создание принципиально новых продуктов
- Кардинальный реинжиниринг бизнеса
- Рождение новых моделей бизнеса
- Ценны данные
- Свобода в жестких рамках
- Соответствуй или уходи

Что происходит (будет происходить) с компаниями



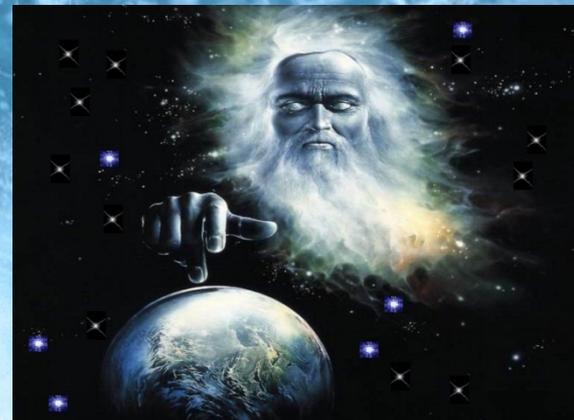
Скорость изменений ограничена
готовностью технологий, изменения –
конкурентные преимущества

- Стабильность
- Предсказуемость
- Конкурировать можно по качеству, цене
- Локальные рынки
- Прогнозируемость изменений
- Иерархические структуры возможны
- Изменения можно планировать
- Яндекс уже испытывает беспилотники на дорогах общего пользования
- Камаз – в 19 году на М11 проверит беспилотники

Скорость изменений ограничена
готовностью людей, изменения –
условия выживания

- Конкуренция за времена выхода на рынок
- Первым – все
- Изменения постоянны
- За время изменений меняются условия существования
- рынка (кроме доставки)
- Иерархические структуры не эффективны
- Или «естественные монополии» или «постоянные изменения»

Что происходит (будет происходить) с сотрудниками



- Человек- винтик (организации), человек объект, организация субъект
- Гарантия отношений (постоянные обязательства с двух сторон)
- Поступательное развитие в рамках одной -> двух -> пяти организаций. Время жизни в одной организации несколько лет
- Одна профессия на всю жизнь
- Трудоголизм как достоинство

- Конкуренция не только между людьми
- Нет гарантированного трудоустройства
- Развитие личного бренда
- Ценны доверие, выполнение обязательств
- Нет локального рынка
- Обучение в течение всей жизни
- Быстрое решение коротких задач

Так что сейчас нужно?

- Гибкость
- Быстро брать из нового нужное
- Видеть возможности (для себя)
- Отделять истину от «FakeNews»
- Идентифицировать себя в этом мире (кто я, что мне нужно, что из всего этого я могу использовать для своих целей)