



**Уральский
федеральный
университет**
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина
Высшая школа
экономики
и менеджмента

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ АНАЛИЗА СТРУКТУРЫ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Молдобаев Темирлан Шайырбекович

Москва, 2019

АКТУАЛЬНОСТЬ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ

Цели

- Разработка системы поддержки принятия решений для выявления сомнительных контрагентов.

- Определить субъекты государственных закупок.
- Выбрать финансово-экономические модели.
- Собрать и обработать данные.
- Построить граф.
- Оценить структуру рынка.

Актуальность

- Легализация преступных доходов
- Злоупотребление служебным положением
- Сумма нарушений и недостатков - 1865,6 миллиардов рублей.

Задачи

СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Заказчик

- Государственные организации
- Муниципальная организация

Исполнитель

- Юридическое лицо
- Вид экономической деятельности – строительство
- Субъект РФ - ХМАО-Югра

Объекты государственных закупок

- Товары, работы, услуги для обеспечения государственных и муниципальных нужд

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

Оценка платежеспособности

1. Степень платежеспособности по текущим обязательствам (Ксп)
2. Коэффициент текущей ликвидности (Ктл)



Платежеспособны
е и финансово-
устойчивые

Не имеющие
достаточных
финансовых
ресурсов

Оценка конкурентной среды

1. Коэффициент концентрации рынка (CR-N)
2. Индекс Херфиндаля-Хиршмана (Инн)



Высококон
центриро
ванные
рынки

Умеренно
центри
рованные
рынки

Низкоконц
ентрирова
нные
рынки

СХЕМА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ



Данные
ГКС



Данные
ИП
государс
твенных
закупок



Данные
ФНС



Консолидирован
ная база данных
(MongoDB)



Консолидирован
ная база данных
(Neo4j)



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



ИНН

Государственная (муниципальная)
организация



ИНН

Неплатежеспособная
коммерческая организация



ИНН

Платежеспособная
коммерческая организация



ФИО

Учредитель (руководитель)
коммерческой организации

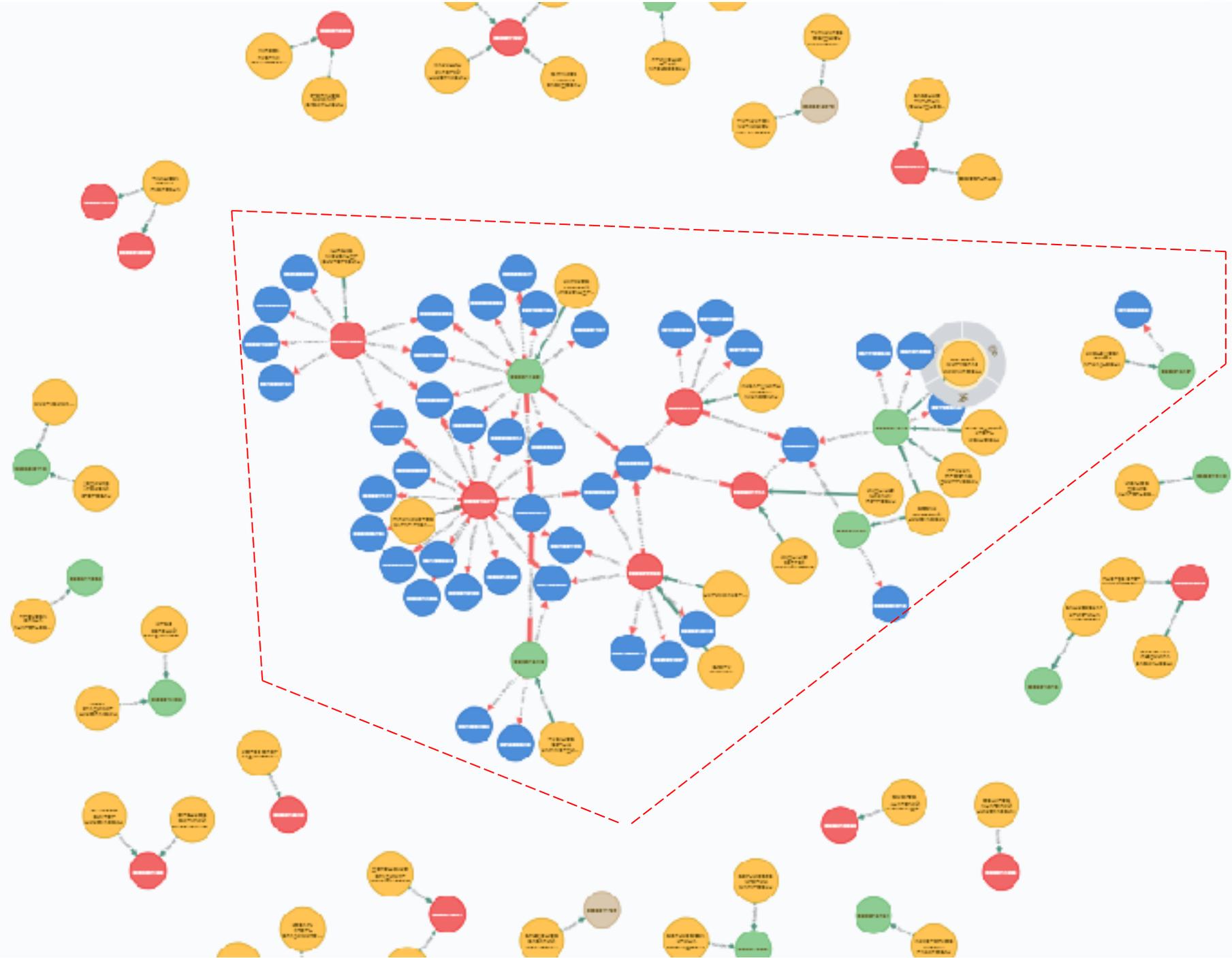


Связь «Учредитель (руководитель)
– Коммерческая организация»



Связь «Коммерческая организация –
Государственная (муниципальная)
организация»



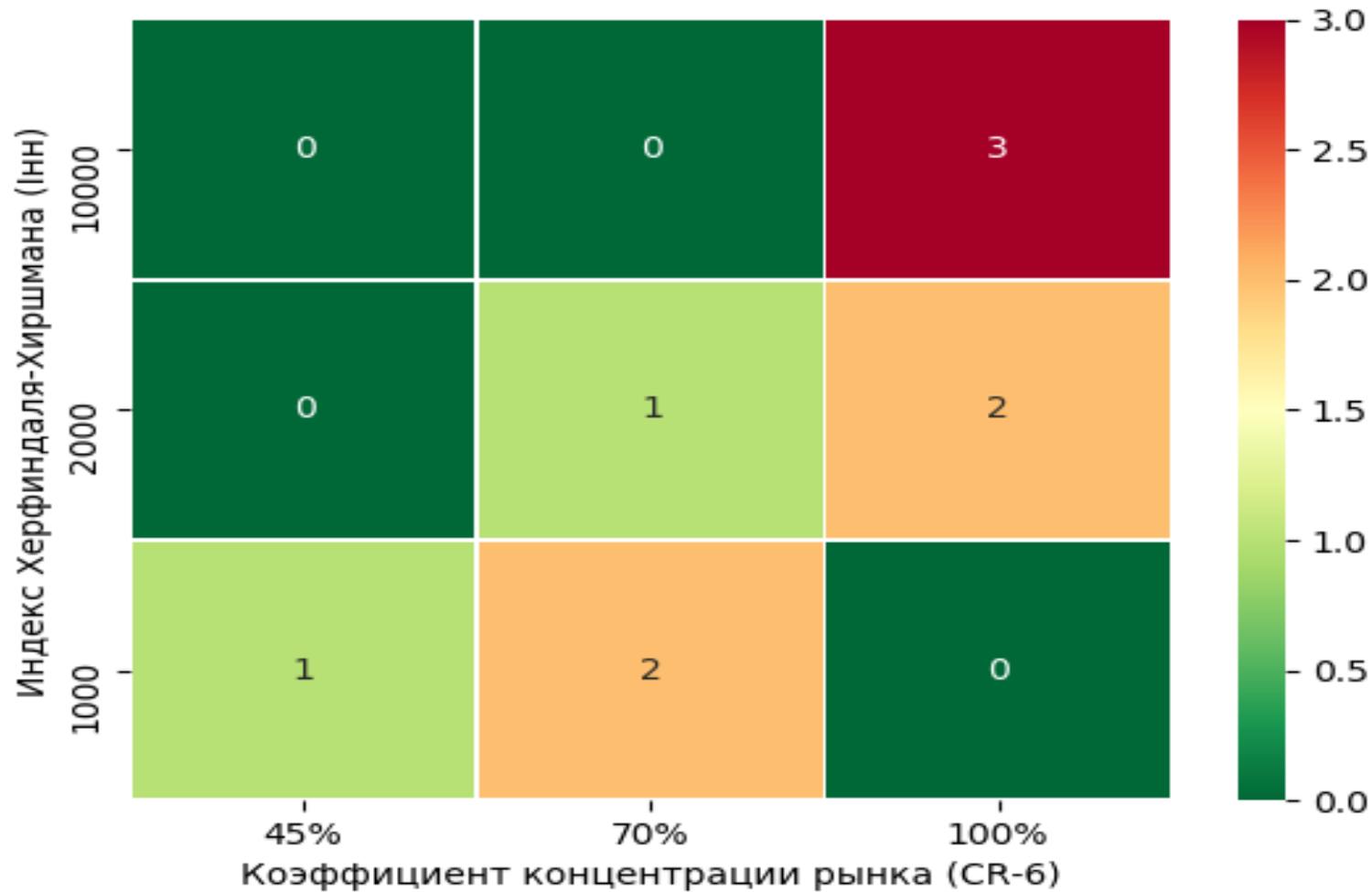




АНАЛИЗ СТЕПЕНИ МОНОПОЛИЗАЦИИ

ИНН	Выручка, руб.	Доля рынка, %	Участие в Госзакупках	CR-3, %	Инн, %*%
8606014165	445557000	31,37	+	75,08	2005,88
8606013323	353644000	24,90	-		
8606015793	267171000	18,81	-		
8606016405	56585000	3,98	-		
8606011005	34560000	2,43	-		
8606001744	29237000	2,06	+		
8606012440	28375000	2,00	-		
8606012256	27945000	1,97	+		
8606007400	25944000	1,83	-		
8606001078	25526000	1,80	+		
8606015754	23664000	1,67	-		
8606009119	20416000	1,44	-		
8606015497	13800000	0,97	+		
8606016959	9827000	0,69	-		
8606015909	8699000	0,61	-		
8606011132	6964000	0,49	-		
8606015049	4976000	0,35	-		
8606010957	4792000	0,34	+		
8606014599	4731000	0,33	+		
8606015426	4506000	0,32	+		
...		
Итого	1420382000	100,00	39,62		

ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ХМАО-ЮГРЫ



ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ХМАО-ЮГРЫ

РЕГИОН	КОЭФФИЦИЕНТ РЫНОЧНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ (CR-6), %	ИНДЕКС ХЕРФИНДАЛЯ-ХИРШМАНА (ИНН), %*%	ТИП РЫНКА
Белоярский район	96,71	6999,8	Высококонцентрированный
Октябрьский район	88,04	5430,86	Высококонцентрированный
Кондинский район	83,55	2006,09	Высококонцентрированный
Березовский район	85,69	1951,1	Умеренно концентрированный
Советский район	72,2	1519,35	Умеренно концентрированный
Ханты-Мансийский район	64,43	1253,47	Умеренно концентрированный
Сургутский район	50,89	912,21	Низкоконцентрированный
Нефтеюганский район	52,05	614,93	Низкоконцентрированный
Нижневартовский район	44,66	421,08	Низкоконцентрированный

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, разработанные нереляционные базы данных могут быть использованы для:

1

- выявления сомнительных контрагентов, выполняющих строительно-подрядные работы по государственным контрактам;

2

- оценки надежности контрагентов;

3

- оценки степени конкуренции на отдельном рынке в заданной отрасли экономики;

4

- определения связанных сторон;

5

- повышения эффективности работы правоохранительных и контрольно-счетных органов.



**Уральский
федеральный
университет**
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина
Высшая школа
экономики
и менеджмента

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!