

«Проблема непрогностической валидности критериев сбора статистических данных для прогнозирования процессов цифровизации в Российской Федерации»

**к.э.н., н.с. Лаборатории прикладного отраслевого анализа
Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
Юлия Анатольевна Косова**

yakossova@mail.ru

+79035049308

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Выявить «узкие места» в существующей методике и системе сбора и анализа статистических данных;
- Обосновать введение новых критериев сбора статистической информации в сфере цифровой экономики, в том числе для прогнозирования процессов цифровизации в РФ.

СТАТИСТИКА:

Отсутствие позитивных сдвигов может быть связано с прогнозированием в условиях неопределенности.

Под определенностью понимается:

- **Точность измерений**
- **Надежность измерительного инструмента**
- **Стабильность изучаемого признака**
- **Объективность результата**

ПРОГНОСТИЧЕСКАЯ ВАЛИДНОСТЬ (ОБОСНОВАННОСТЬ):

- Свойство показателя (меры) , позволяющее с определенной долей точности предсказывать будущие события.

Социологический словарь Socium.2003

- Показатель, позволяющий оценить перспективное развитие параметра.
- Может быть и методом оценки и инструментом.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:

- совокупность отношений, складывающихся в процессах производства, распределения, обмена и потребления, основанных на онлайн технологиях и направленных на удовлетворение потребностей в жизненных благах, что, в свою очередь, предполагает формирование новых способов и методов хозяйствования и требует действенных инструментов государственного регулирования. [Л.В. Лapidус, 2017].

ЭВОЛЮЦИЯ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ:

- Поручение Президента РФ «запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой *цифровой экономики*». [Послание Президента РФ, 01.12.2016].
- «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации» [Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642]
- «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203].
- Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р]

Уровни цифровой экономики, которые в своем тесном взаимодействии влияют на жизнь граждан и общества в целом:

рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);

платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности);

среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность. [Цифровая экономика РФ, 2017]

Базовые направления развития цифровой экономики (проекты) 2017г.:

нормативное регулирование (определение первоочередных базовых правовых понятий и институтов для развития цифровой экономики);

кадры и образование (разработка образовательных и профессиональных нормативных документов, требований к описанию компетенций цифровой экономики);

формирование исследовательских компетенций и технологических заделов (формирование системы механизмов выбора перспективных направлений исследований и разработок в области цифровых технологий и создания коммуникационных платформ взаимодействия участников исследований и разработок);

информационная инфраструктура;

информационная безопасность.

• Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утвержден Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2018)

• Об исключении дублирования программных документов в области развития цифровой экономики.

• Распоряжение Правительства РФ от 12.02.2019 г. № 195-р :

«В связи с преемственностью национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» по отношению к ранее утверждённой программе «Цифровая экономика Российской Федерации» эта ранее утверждённая программа признана утратившей силу.»

• «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 г. № 234)

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ НАЦПРОЕКТА:

- увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

Нормативное регулирование цифровой среды:

Создание гибкой системы правового регулирования, обеспечивающей цифровую трансформацию отраслей экономики, социальной сферы и управления

Информационная инфраструктура:

Создание в России глобально-конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных, а также цифровых продуктов для граждан, бизнеса и власти

Кадры для цифровой экономики:

Создание условий для формирования рынка труда квалифицированными и конкурентоспособными кадрами цифровой экономики через трансформацию всех уровней систем образования, внедрения программ переобучения в компаниях и ведомствах

«Цифровая экономика Российской Федерации» —

Информационная безопасность:

Создание безопасной и устойчивой информационной инфраструктуры для граждан, представителей бизнеса и государства в цифровом пространстве

Цифровые технологии:

Создание комплексной системы поддержки исследований, проектов по разработке, внедрению цифровых технологий и платформенных решений

Цифровое государственное управление:

Переход к управлению данными государства на основе цифровых технологий, разработка комплексных суперсервисов для получения гражданами и бизнесом госуслуг в «один клик»



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, ВХОДЯЩИЕ В НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

Бюджет национального проекта

Нормативное регулирование цифровой среды

1,7

Информационная инфраструктура

772,4

Кадры для цифровой экономики

143,1

Информационная безопасность

30,2

Цифровые технологии

451,8

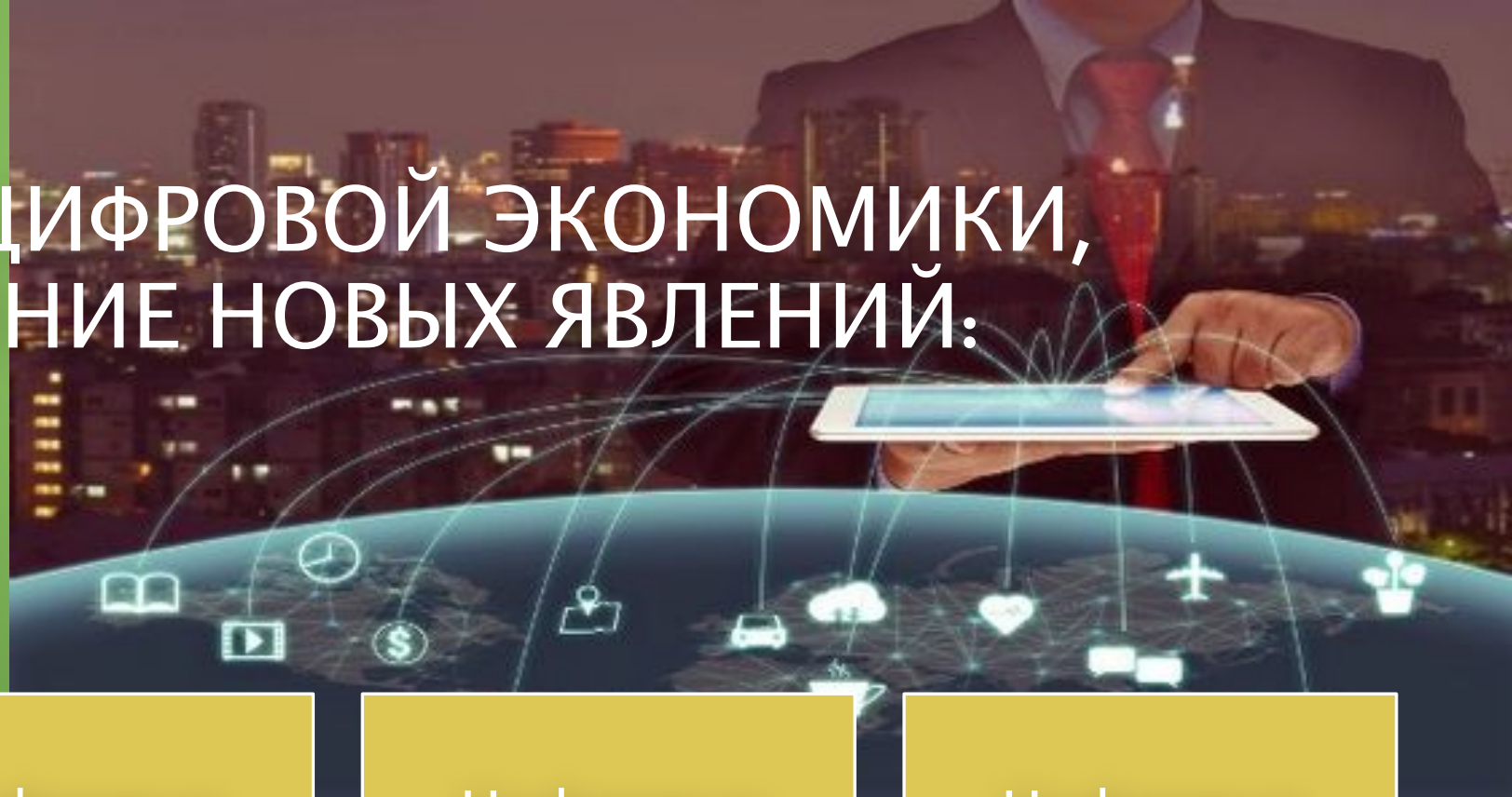
Цифровое государственное управление

235,7

1634,9
млрд руб.



ЭВОЛЮЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ВОЗНИКНОВЕНИЕ НОВЫХ ЯВЛЕНИЙ:



Цифровые
платформы

Цифровые
технологии

Цифровые
услуги

Цифровые
рынки

Интернет
вещей

Робототехника

Трансформаци
я бизнес-
моделей

Экономика
совместного
потребления и
много другое

КАК ИЗМЕРЯЮТСЯ НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ ЯВЛЕНИЯ В РФ:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Ведомственная статистика
- Региональная статистика
- Статистические сборники ВШЭ и некоторые другие источники

СТАТИСТИЧЕСКИЕ СБОРНИКИ ВШЭ

Индикаторы науки

Индикаторы образования

Индикаторы инновационной деятельности

Индикаторы цифровой экономики

Наука. Технологии. Инновации

Образование в цифрах

Цифровая экономика: краткий статистический сборник

Цифровая экономика: краткий статистический сборник



2019 2018

Краткий статистический сборник содержит основные индикаторы развития цифровой экономики в России. Приводятся сведения об использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) населением и в бизнесе, развитии электронного государства. Представлены показатели, характеризующие кадры цифровой экономики, рынок телекоммуникаций, деятельность сектора ИКТ. По ряду индикаторов приведены международные сопоставления.

В сборнике использованы материалы Минкомсвязи России, Росстата, Минобрнауки России, Банка России, ОЭСР, Евростата, ООН, Международного союза электросвязи, Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO), а также разработки Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

- МЕНЮ
- ИИ
- СТАТИСТИЧЕСКИЕ СБОРНИКИ ВШЭ
- Индикаторы науки
- Индикаторы образования
- Индикаторы инновационной деятельности
- Индикаторы цифровой экономики
- Наука. Технологии. Инновации
- Образование в цифрах
- Цифровая экономика: краткий статистический сборник
- Рейтинг инновационного

Индикаторы цифровой экономики

(продолжение серии «Индикаторы информационного общества»)



[2018](#) [2017](#) [2016](#) [2015](#) [2014](#) [2013](#) [2012](#) [2011](#) [2010](#) [2009](#)

Сборник продолжает серию ежегодных изданий «Индикаторы информационного общества» Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). В нем представлены сведения о деятельности организаций сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), отрасли информационных технологий (ИТ), сектора контента и СМИ, внешней торговли товарами и услугами, связанными с ИКТ, а также данные по показателям инфраструктуры цифровой экономики. Приведены индикаторы использования ИКТ в организациях предпринимательского сектора и социальной сферы, органах государственной власти и местного самоуправления, домашних хозяйствах и населением. Отдельное внимание уделено статистической оценке развития электронной торговли и онлайн-взаимодействию бизнеса и населения с органами власти. Специальные разделы посвящены региональным и международным сопоставлениям.

В издании использованы материалы Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Министерства связи и массовых коммуникаций Российской

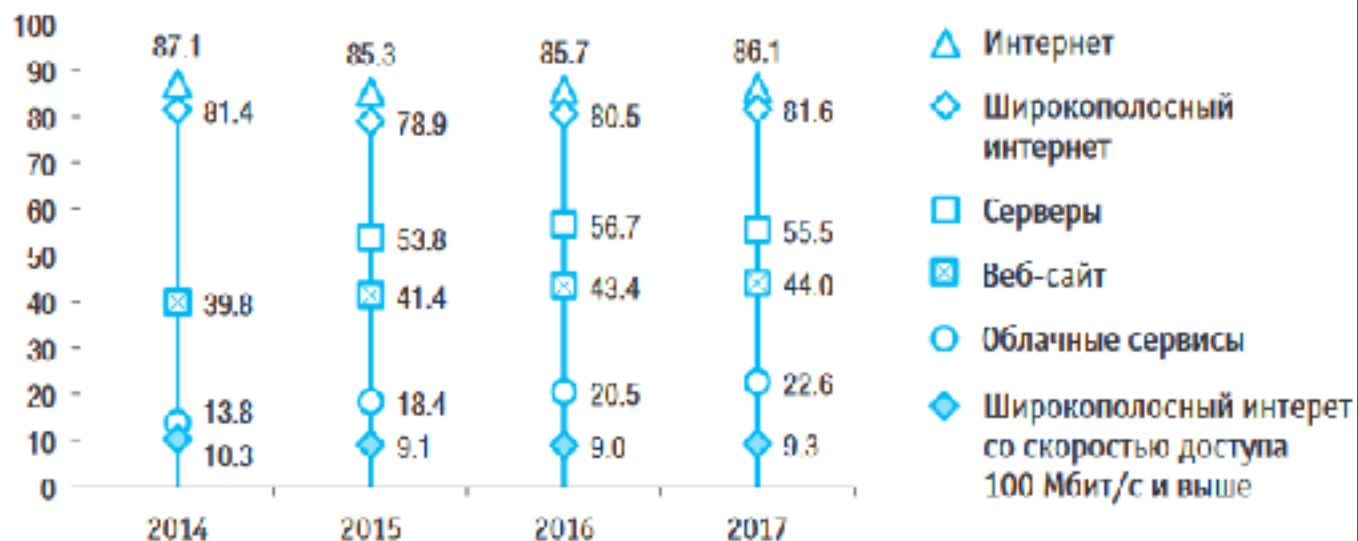
Электронный бизнес

Веб-сайт – место в интернете, которое определяется адресом, имеет владельца и состоит из веб-страниц. В статистическом наблюдении организация считается имеющей веб-сайт, если у нее есть хотя бы одна собственная страница в сети Интернет, на которой публикуется и регулярно (не реже одного раза в полгода) обновляется информация.

36

2.1. Использование информационно-коммуникационных технологий в организациях*

(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



* Здесь и далее в разделе приведены данные по организациям предпринимательского сектора вид экономической деятельности с кодами: 2014–2016 гг. – ОКВЭД ред. 1.1: С, D, E, F, G, H, I, K; 2017 г. – ОКВЭД2: В, С, D, E, F, G, H, I, J, L, N, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 95.

Широкополосный доступ к интернету включает xDSL-технологии, подключение по сети кабельного телевидения, выделенным линиям, оптоволоконным каналам, спутниковое подключение, расширенный фиксированный проводной и беспроводной доступ (WiMax подключение и др.), подключение по скоростным мобильным телефонным сетям и другие виды доступа с рекламируемой скоростью загрузки 256 Кбит/с и выше.

ВИДЫ САЙТОВ:

И
М
В
Р
М
П
М
С
а
СЭ
П

Игровой портал – сложный развлекательный интерактивный проект, предусматривающий самую большую посещаемость и ресурсоемкость.

2.13. Использование RFID-технологий в организациях: 2017

(в процентах от общего числа организаций
предпринимательского сектора)



RFID-ТЕХНОЛОГИИ – *RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION*, РАДИОЧАСТОТНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

- технологии автоматической идентификации объектов, позволяющие посредством радиосигналов считывать или записывать данные, хранящиеся в RFID-метках.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

В ПРИМЕНЕНИЯХ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ, ЕГО СВОЙСТВАХ, КАЧЕСТВАХ, ИНФОРМАЦИЯ О ПОЛОЖЕНИИ ОБЪЕКТА.

- промышленность;
- транспортная и складская логистика, предотвращение краж в торговых залах;
- системы контроля и управления доступом;
- медицина — мониторинг состояния пациентов, наблюдение за перемещением по зданию больницы;
- библиотеки — станции автоматической книговыдачи, быстрая инвентаризация;
- паспорта;
- транспортные платежи;
- дистанционное управление;
- опознавание животных;
- сельское хозяйство;
- человеческие имплантаты;
- системы управления багажом и прочее



ОКВЭД2001		ОКВЭД2	
К о д группировки	Название группировки	Код группировки	Название группировки
52.48.1	Специализированная розничная торговля офисной мебелью, офисным оборудованием, компьютерами, оптическими приборами и фотоаппаратурой	47.59.1	Торговля розничная мебелью в специализированных магазинах
		47.41.4	Торговля розничная офисными машинами и оборудованием в специализированных магазинах
		47.41	Торговля розничная компьютерами, периферийными устройствами к ним и программным обеспечением в специализированных магазинах
		47.78.1	Торговля розничная фотоаппаратурой, оптическими приборами и

72	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	62	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
		63	Деятельность в области информационных технологий
72.20	Разработка программного обеспечения и консультирование в этой области	62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения
		62.02	Деятельность консультативная и работы в области

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В ОТДАЛЁННЫХ, МАЛОНАСЕЛЁННЫХ И ТРУДНОДОСТУПНЫХ РЕГИОНАХ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

канд. экон. наук., доцент ДВФУ
Васюкова Людмила Константиновна

Повышение финансовой грамотности населения в условиях цифровой трансформации экономики: поведение потребителей, 15.04.2019 г.

Важнейшим фактором повышения эффективности развития экономики, качества жизни населения любого региона является доступность современных финансовых услуг. Деятельность по повышению доступности финансовых услуг является первоочередной задачей экономической политики государства. Так Банком России была разработана «Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018-2020 гг.»

Несмотря на значительные положительные изменения в сфере обеспечения финансовой доступности для граждан и субъектов предпринимательства, существует проблема обеспечения финансовой доступности для населения, проживающего и ведущего хозяйственную деятельность в отдалённых, малонаселённых, труднодоступных районах, в небольших сельских поселениях.

Физическая доступность

Подразделения коммерческих банков

1 млн.чел. = 299
ЕДИНИЦ

РОССИЯ

1 млн.чел. = 355
ЕДИНИЦ

ДФО

Физическая доступность

Банкоматы кредитных организаций

1 млн.чел. = 1 669 ЕДИНИЦ РОССИЯ

1 млн.чел. = 1 806 ЕДИНИЦ ДФО

Физическая доступность

Банкоматы кредитных организаций

1000 ТЫС. КВ. КМ = 1140 ЕДИНИЦ **РОССИЯ**

1000 ТЫС. КВ. КМ = 141 ЕДИНИЦА **ДФО**

Физическая доступность

Отделения почтовой связи

ДВФУ

1 млн.чел. = 326
ЕДИНИЦ

РОССИЯ

1 млн.чел. = 396
ЕДИНИЦ

ДФО

Физическая доступность

Отделения почтовой связи

100 ТЫС. КВ. КМ = 223 РОССИЯ

ЕДИНИЦА

100 ТЫС. КВ. КМ = 1508 ЦФО

ЕДИНИЦЫ

100 ТЫС. КВ. КМ = 31 ДФО

ЕДИНИЦ

ВЫВОДЫ:

- выявлены «узкие места» в существующей методике и системе сбора и анализа статистических данных;
- обосновано введение новых более подробных и чувствительных критериев сбора статистической информации в сфере цифровой экономики, в том числе для прогнозирования процессов цифровизации в РФ;
- обосновано создание большего количества исследовательских центров и организаций по сбору и анализу данных.