



ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

# Цифровые медиа в России: векторы и движущие силы развития

Профессор Е. Л. Вартанова  
Член-корреспондент РАО  
Декан факультета журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова



# Интернет

---

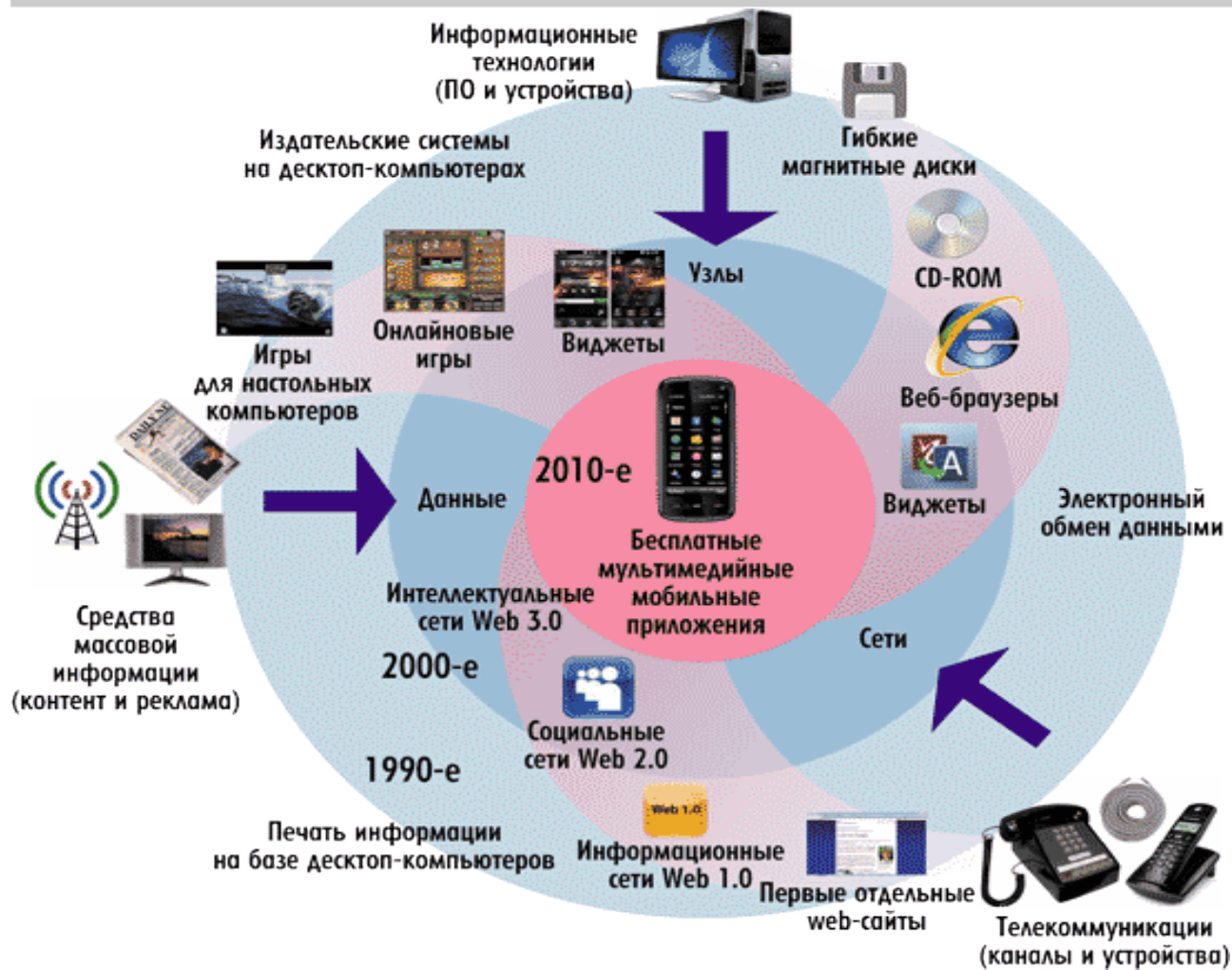
**90 МИЛЛИОНОВ**

**человек в возрасте 12+**  
**являются пользователями**  
**Интернета в России (73%**  
**населения)**

Источник: TNS WEB-Index, 2018



# Медиаконвергенция





# Увеличение цифрового контента

---

- Зафиксирован рост производства цифрового контента (видео, музыка, игры, электронные книги): с **8,24 млрд** рублей в 2012 г. до **70,4 млрд** рублей в 2017 г.

Источник: Отчет Минкомсвязи России



# Рост цифровой грамотности

---

- ❑ В период с 2012 по 2017 гг. индекс цифровой грамотности вырос в шесть раз: с **10%** до **59,9%**

Источник: Отчет Минкомсвязи России



# Изменение аудитории

---

- Цифровая молодежь и цифровые «мигранты»
- Миллениалы
- Поколения X, Y, Z



# Актуальные тенденции

---

- **Цифровизация** медиа
- **Гибридизация** медиа
- **Медиатизация** общественной и индивидуальной жизни: социальных процессов, деятельности государственных институтов, бизнеса, НКО, людей
- **Нелинейность и интерактивность** медиапотребления



# Трансформация аудитории

---

- От массовой – к сегментированной и фрагментированной
- От пассивной – к активной и мобильной
- От «аналоговой» – к «цифровой»
  - Цифровые «мигранты» и цифровая молодежь
  - Миллениалы, поколения X, Y, Z. И «альфа»?

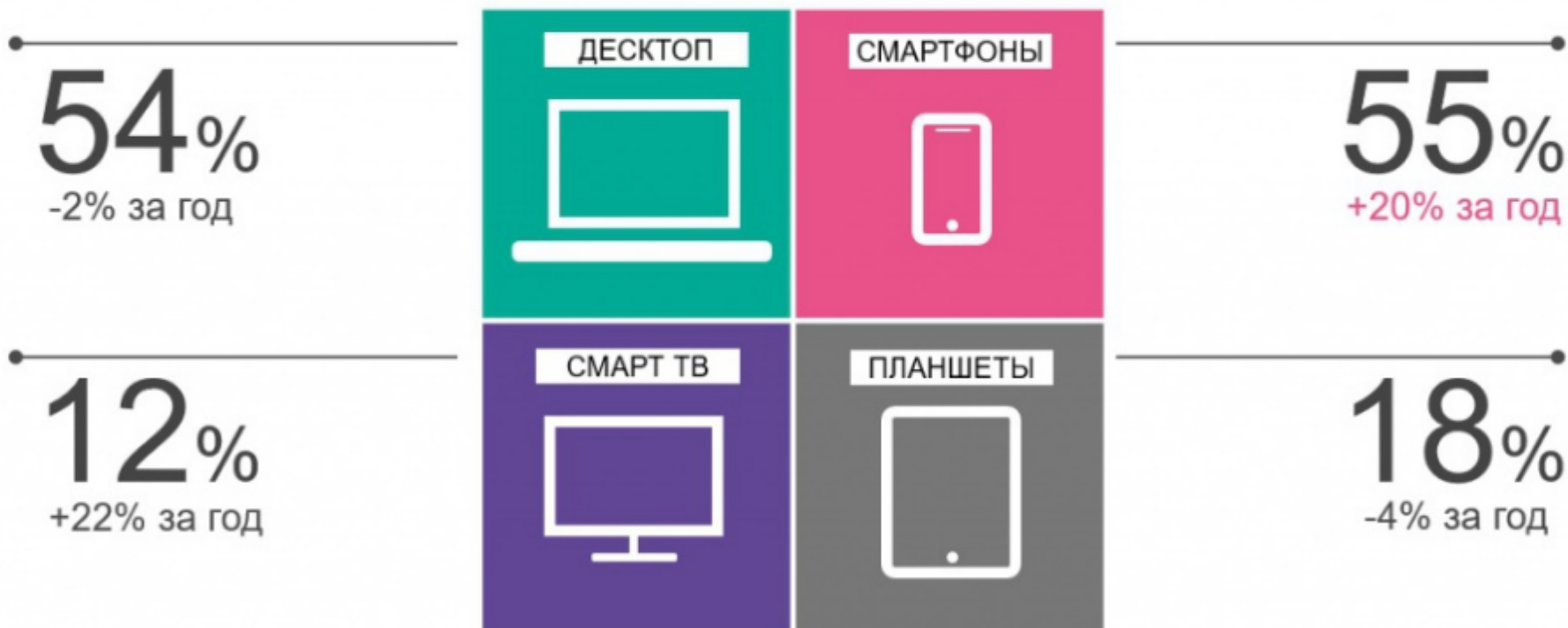




# Интернет на различных устройствах

Аудитория интернета растет на смартфонах и смарт ТВ

Россия 0+, 12+ лет



Источник: TNS/Mediascope 2018



# Социальные сети в цифрах

В ДЕНЬ

**52%**  
населения

или 27,5 млн. чел. -  
среднесуточный охват,  
десктоп или мобайл

В ДЕНЬ

**20%**  
пользователей  
соцсетей - и через  
десктоп, и через мобайл

– лидер среди тематик, на  
втором месте видео с 10,5%

В МЕСЯЦ

**22%**  
времени на десктопе

лидирующая позиция в  
десктопе, наравне с видео.  
Доля времени на мобайле -  
24%, также лидирующая  
позиция

В ДЕНЬ

**28%**  
доля 12-24 в  
мобильном интернете  
в средний день

среднесуточный охват по  
интернету в целом группа  
12-24 - 22%.  
12-24 проводят 56 минут в  
день в мобильных  
приложениях соцсетей  
(12-64 - 36 минут в день)

Источник: TNS WEB-Index 2018



# Цифровое телевидение: динамика

---

- В **2012** г.: **939** объектов цифрового телевидения, сигнал которых могли принимать **52,2%** населения.
- В **2017** г.: более **5000** таких объектов, при этом **98,3%** населения доступен бесплатный цифровой эфирный сигнал десяти ТВ-каналов

Источник: Отчет Минкомсвязи России



# Альтернатива: Платное ТВ

---

- Число абонентов за **5 лет** увеличилось на треть:  
с **31,9 млн** в 2012 г. до **41,8 млн** в 2017 г.
- Доля абонентов за **5 лет** возросла  
с **58%** в 2012 г. до **73,6%** в 2017 г.

Источник: Отчет Минкомсвязи России



# Альтернатива: Онлайн

- Развитие **OTT-сервисов** (телевидение через Интернет):
  - аудитория в 2012-2017 гг. составила **40 млн** человек
- Становление **легальных онлайн-кинотеатров**:
  - аудитория в 2018 г. составила **39,6 млн** человек

Источник: Отчет Минкомсвязи России



# Информационная безопасность в цифровой среде

- ❑ Изучение виртуальной среды как источника идеологического экстремизма, киберугроз, политической радикализации, девиантного поведения, мобилизации вокруг деструктивных лидеров мнений, агентов влияния, в том числе иностранных
- ❑ Исследования современных медиакоммуникаций как одновременно прорывных, и, особенно среди молодых людей, «подрывных технологий/ инноваций»
- ❑ Выработка механизмов противодействия информационным угрозам в киберсреде, опасным для общества, экономики и государства
- ❑ Исследование трансформации качественных характеристик медиапотребления



# Разработка теории цифровых медиа

---

- Изучение роли цифровизации медиа в трансформации общественных практик и поведения аудитории
- Уточнение концептуального аппарата медиа
- Выработка адекватных времени национально обоснованных теоретических подходов к медиа, СМИ, журналистике



# Теоретические основы исследования процесса цифровизации СМИ

- ❑ Адаптация концептуальных основ медиаэкономики, в том числе, бизнес-моделирования СМИ, к условиям цифровизации
- ❑ Изучение новых циклов создания медиапродукта и его монетизации в условиях цифровой трансформации
- ❑ Разработка научных основ регулирования медиа в цифровой среде





# Секция «Цифровые медиа в России: векторы и движущие силы развития»

---

- ❑ Дата: 4 декабря 2018 года
  
- ❑ Время и тема заседаний:
  - 13:00-14:30: «Аудитория СМИ в новой цифровой среде»
  - 15:00-16:30: «Трансформация экономики медиа под влиянием цифровизации»
  
- ❑ Место: факультет журналистики
- ❑ МГУ имени М. В. Ломоносова (ул. Моховая д. 9) ауд. 103



ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

**Благодарю за внимание!**

**Официальный сайт: [http://  
www.journ.msu.ru](http://www.journ.msu.ru)**