



Национальный
центр
цифровой
экономики

Роль вузов в цифровой трансформации региона

Ершова Татьяна Викторовна
Директор НЦЦЭ
(МГУ имени М.В. Ломоносова)

Сессия «Кадры цифровой экономики»

Международная конференция «Цифровая экономика –
региональный аспект» в рамках Международного форума
«РИФ.Технологии»

Ульяновск, 29 сентября 2018



Вызовы глобальной конкуренции



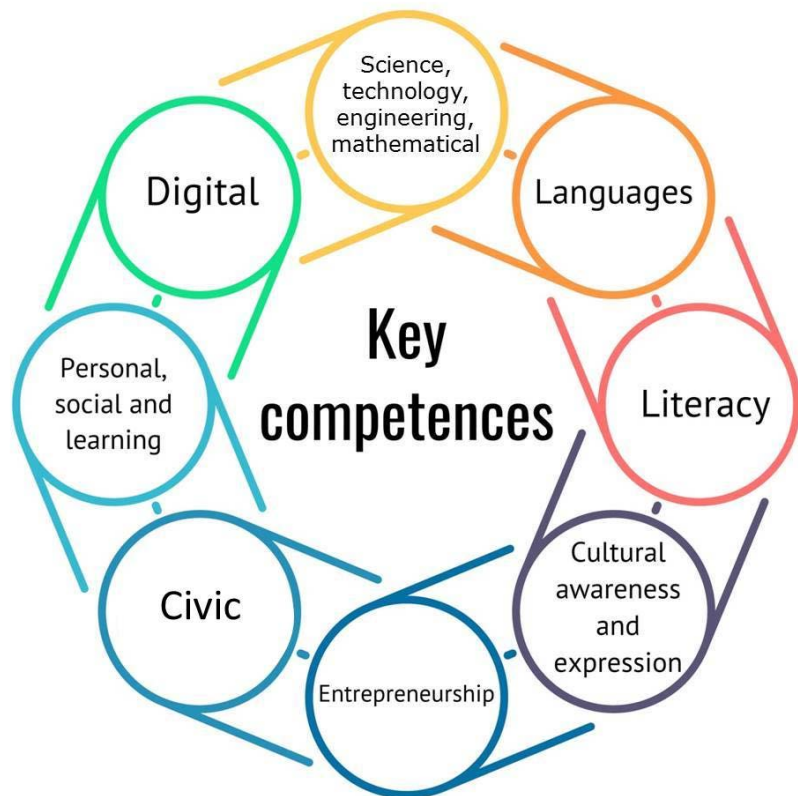
- Глобальная конкуренция в XXI веке ставит перед системой образования новые задачи, без решения которых невозможно обеспечить качество человеческого капитала, необходимое в условиях бурного развития цифровой экономики
- Для российских региональных вузов остро стоит проблема конкуренции с федеральными и зарубежными образовательными учреждениями с точки зрения формирования у студентов адекватных фундаментальных знаний и востребованных на рынке компетенций
- Чтобы потенциальные студенты выбирали вуз в своем регионе, а не стремились в столицы и за границу, образовательные программы вузов и уровень преподавания должны соответствовать мировому уровню

Образование + компетенции



- В современном мире, характеризующемся быстрыми и слабо предсказуемыми изменениями, базовое образование должно дополняться набором надпрофессиональных навыков (ключевых, сквозных компетенций), которые позволяют повысить эффективность профессиональной деятельности
- Учебная программа завтрашнего дня во многих странах стала излюбленной темой выступлений политиков и ядром повседневных усилий, направленных на реформирование образования

Ключевые компетенции для цифровой экономики



- Концепция ключевых компетенций стала жизненно важным компонентом лексики директивных органов в области образования и реформаторов, а вопрос оценки и измерения результатов образовательных процессов – одним из самых актуальных в мире
- В нашей стране переход на компетентностно-ориентированное образование был подтвержден в 2005 году решением Коллегии Минобрнауки России «О приоритетных направлениях развития образовательной системы Российской Федерации»
- С 1 сентября 2011 года все образовательные учреждения России, имеющие государственную аккредитацию, перешли на новый Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), закрепивший необходимость увеличения количества общекультурных и надпрофессиональных (ключевых, сквозных) компетенций

Формирование компетенций для цифровой экономики



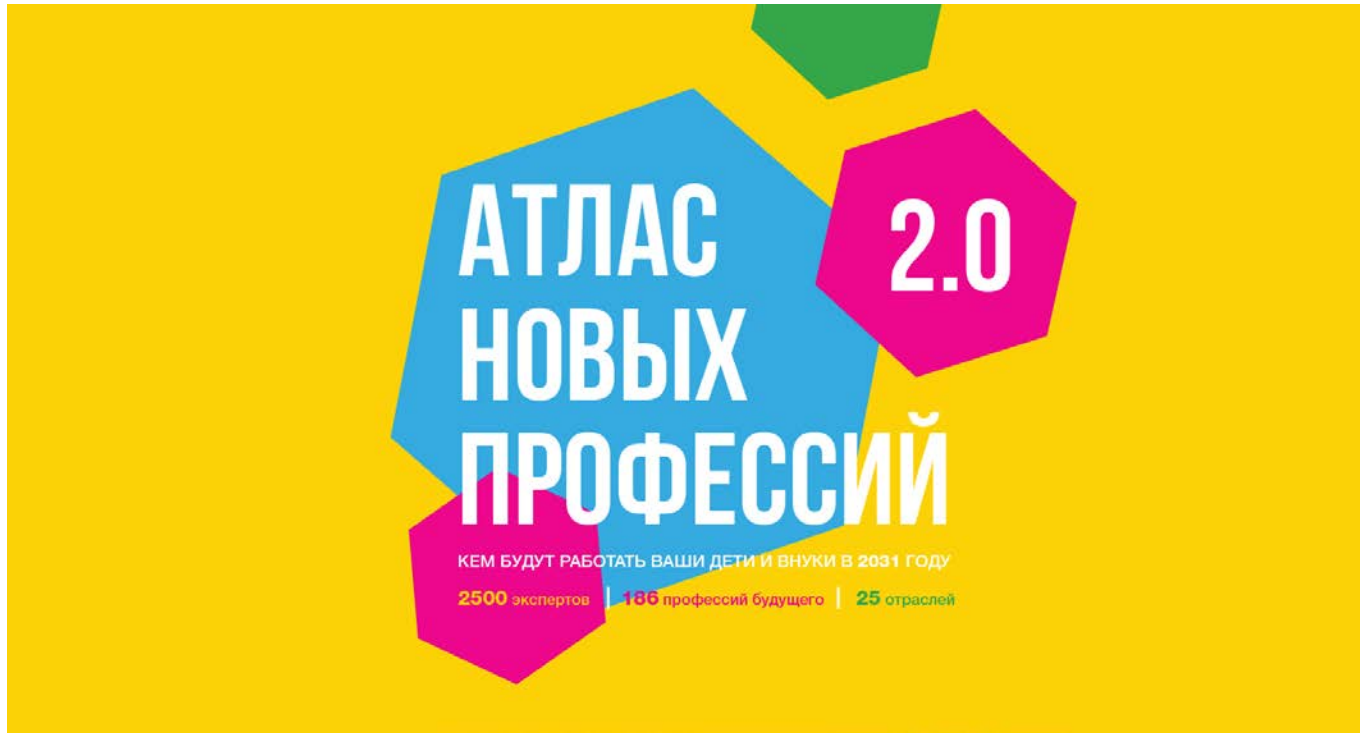
- В настоящее время эксперименты по формированию компетенций XXI века активно проводятся в разных странах (Канада, Финляндия, КНР, Республика Корея и др.)
- Главным вдохновителем усилий в этой области является частный сектор, но в более широком смысле таковыми являются работодатели из всех секторов экономики, НО:
 - важно учитывать запросы не отстающих, а глобально конкурентоспособных работодателей, чтобы не потащить образовательные учреждения «назад – к обучению профессиям, которые если не умирают, то, во всяком случае, сильно деформируются»
 - необходимо также принимать во внимание, что «образование производит не только умения, а еще ценности и поведенческие установки»

(проф. А.А. Аузан, декан экономического факультета МГУ)

Систематизация ключевых компетенций для цифровой экономики

Совет по ИКТ в Канаде (2016)	ЮНЕСКО и МСЭ (2017)	Digital Competence Framework for Citizens (ЕС, 2017)	Группа двадцати (саммит 2017)
Базовые навыки (читать, писать, считать)	Базовые функциональные навыки, необходимые для получения доступа к цифровым технологиями и для работы с ними	Грамотность в области аппаратного и программного обеспечения, информации и данных	Информационная грамотность
Деловые и межличностные навыки	Стандартные цифровые навыки, необходимые для осмысленного и плодотворного использования цифровых технологий	Коммуникация и сотрудничество	Компьютерная грамотность
Цифровые и технические навыки	Продвинутое цифровые навыки, необходимые для расширенного и трансформирующего использования технологий	Создание цифрового контента	Медиаграмотность
Информационные навыки	Навыки XXI века: умение работать в команде, нетворкинг, критическое мышление, творческий подход, предприимчивость	Безопасность	Коммуникативная грамотность
Предпринимательские навыки		Компетенции, относящиеся к карьере, в т.ч. решение проблем	Отношение к технологическим инновациям

Атлас новых профессий (АСИ, Московская школа управления Сколково)

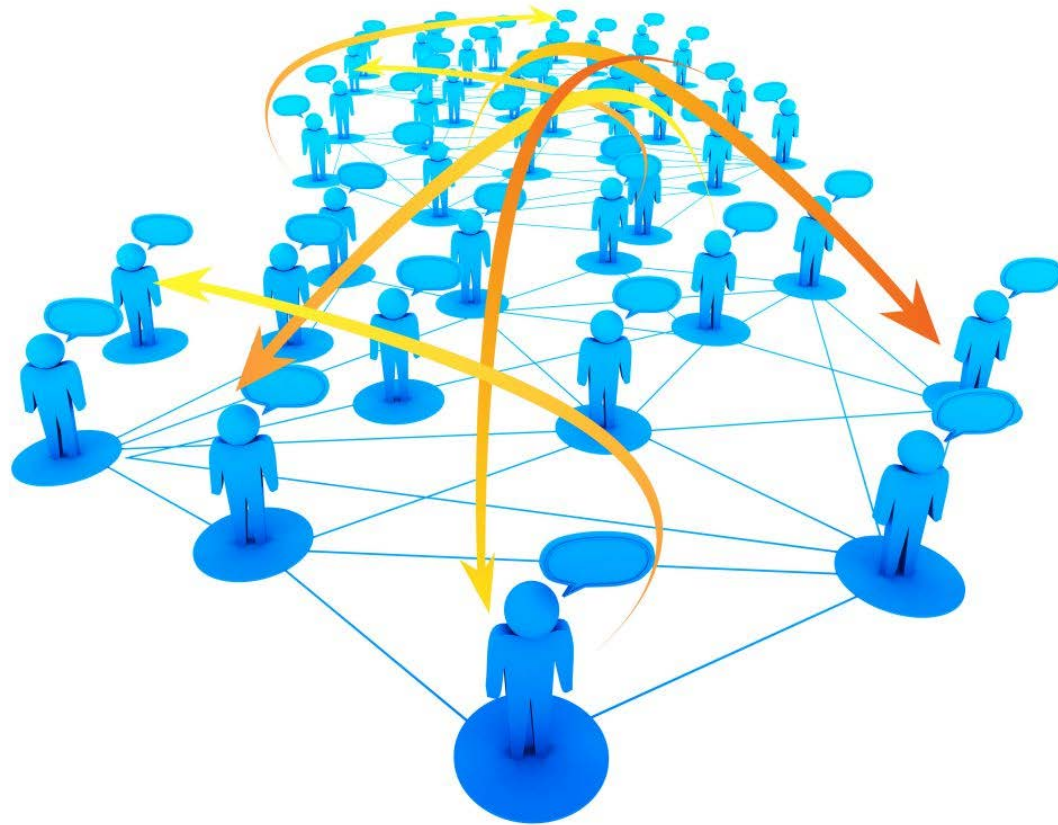


1. Экологическое мышление
2. Управление проектами
3. Системное мышление
4. Работа с людьми
5. Работа в условиях неопределенности
6. Программирование / робототехника / искусственный интеллект
7. Навыки художественного творчества
8. Мультиязычность и мультикультурность
9. Межотраслевая коммуникация
10. Клиентоориентированность
11. Бережливое производство

Концептуальная схема развития ключевых компетенций для цифровой экономики (МГУ, v. 1.0)

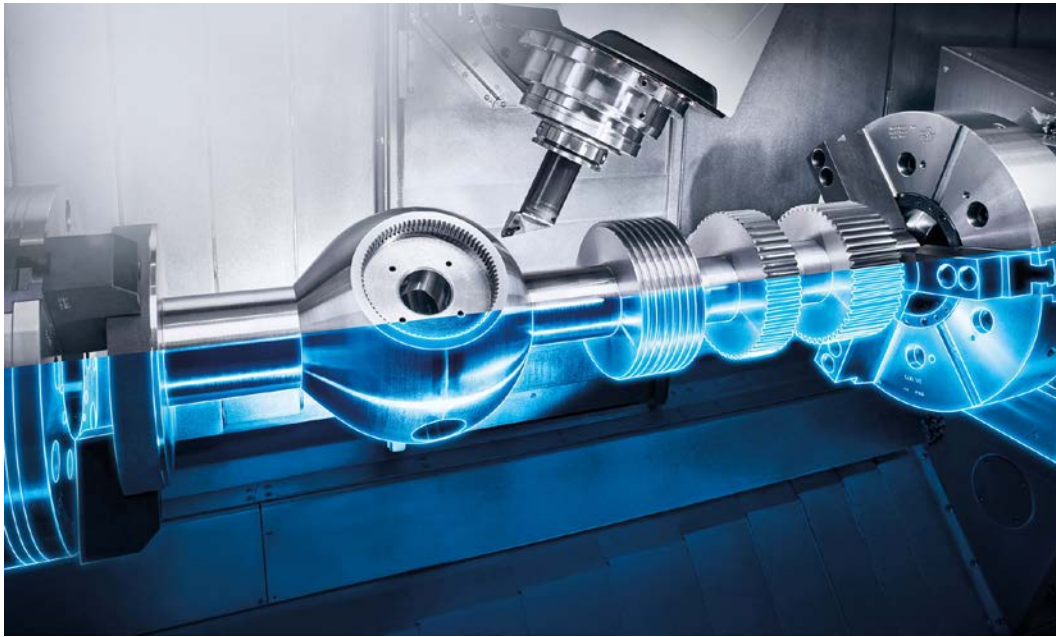
Способы мышления	Способы работы	Навыки для работы			
		Деловые	Коммуникативные	Информационные	Цифр. / технические
Настойчивость, стойкость	Коммуникация	Лидерство	Межличностная коммуникация	Поиск и фильтрация информации	Компьютерная и ИКТ-грамотность
Гибкость, умение решать проблемы	Кооперация	Умение работать в усл. неопределенности		Оценка данных и их источников	Стандартные цифровые навыки
Критическое мышление	Креативность	Навыки управления (людьми, проектами)	Межотраслевая коммуникация	Обработка информации	Продвинутые цифровые навыки
Соц. ответственность, правовое мышление	Инновационность	Навыки кооперации		Организация и хранение данных	Решение проблем с пом. цифровых инструментов
Нацеленность на личный рост	Предприимчивость	Навыки в области развития бизнеса	Цифровая коммуникация	Анализ и использование данных	Творческое использование цифровых технологий для производства знаний и инноваций
Постоянное обучение	Клиенто-ориентированность	Навыки цифрового предпринимательства		Создание и интеграция цифрового контента	
Позитивное отношение к инновациям	Бережливое производство	Идентификация пробелов в цифровых компетенциях для актуализации собственных навыков и помощи другим		Использование цифр. приложений и услуг	Знание сетевого этикета
Эстетика и эмоциональность				Правовая грамотность (авт. и лиценз. право, перс. данные, регулир. использ-я интернета)	Участие в жизни общества с помощью цифровых технологий
Мультикультурность, мультиязычность					

Источники формирования компетенций



1. Самообразование (13,4%)
2. **Вуз** (13,1%)
3. Колледж (13,1%)
4. Работа (13%)
5. Школа (10,7%)
6. Обучающие курсы (10,5%)
7. Индивидуальные эксперты (8,8%)
8. Семья (6,9%)
9. СМИ (6,7%)
10. Государство (здесь – лишь в контексте создания соответствующей политической, правовой и деловой сред и реализации государственных программ и проектов) – 3,8%

Роль вуза в подготовке специалистов для цифровой экономики



- Система высшего образования должна начать работать в интересах подготовки и адаптации граждан к условиям цифровой экономики и подготовки компетентных специалистов для цифровой экономики
- Вузам необходимо активно включиться в процессы изучения и формирования современных ключевых компетенций, сделав это частью своих программ развития
- Возможность получения хорошего образования и надлежащего набора компетенций является сильным мотиватором для молодых людей не покидать родные места,
 - однако им надо хорошо понимать, как они будут эти цифровые компетенции реализовывать
- Наилучшим образом это можно сделать на предприятиях региона, которые встали на путь цифровой трансформации

Амбициозные задачи регионального вуза



- Взаимодействовать с ключевыми для региона отраслями экономики, активно стимулируя их цифровую трансформацию и изучая их спрос на специалистов
- Проводить научные исследования, изучать и транслировать передовой российский и мировой опыт в области цифровой трансформации
 - выступать в качестве стратегических консультантов для руководителей отраслей и ведущих предприятий, структур бизнеса
- Вести подготовку специалистов для цифрового сектора экономики, включающего
 - сектор ИКТ
 - индустрию контента и СМИ
- Решение этих задач возможно на основе:
 - партнерства вузов с государством, бизнесом и гражданским обществом
 - регулярного мониторинга развития цифровой экономики в регионе и использования результатов такого мониторинга на национальном и международном уровнях
 - постоянного изучения лучших практик

Контактная информация

Ершова Татьяна Викторовна

Директор Национального центра цифровой экономики
МГУ имени М.В. Ломоносова

Главный редактор научно-аналитического журнала
«Информационное общество»

tatiana.ershova@digital.msu.ru

<https://digital.msu.ru/>
<http://www.infosoc.iis.ru/>

