



Национальный  
центр  
цифровой  
экономики

Идентификаторы и  
персональные данные:  
проблемы соотношения  
и регулирования

Николай Дмитрик



# Эпиграф

---

*«Без публицити нет просперити»*

И. Ильф, Е.Петров. Колумб причаливает к берегу

Опубликован в журнале "Крокодил", 1936, с. 20

# ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ НА НИХ

---

*If it isn't  
an Eastman,  
it isn't  
a Kodak.*



PUT  
A  
KODAK  
IN  
YOUR  
POCKET

Folding  
Pocket  
Kodaks have  
achromatic  
lenses, automatic  
shutters, are made of  
aluminum and load in  
daylight. \$10.00 to  
\$17.50.  
Eastman Kodak Co.  
Rochester, N. Y.

*Catalogues free at the dealers or by mail.*



# ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ НА НИХ

*If it isn't  
an Eastman,  
it isn't  
a Kodak.*



PUT  
A  
KODAK  
IN  
YOUR  
POCKET

Folding  
Pocket  
Kodaks have  
achromatic  
lenses, automatic  
shutters, are made of  
aluminum and load in  
daylight. \$10.00 to  
\$17.50.  
Eastman Kodak Co.  
Rochester, N. Y.

*Catalogues free at the dealers or by mail.*

## HARVARD LAW REVIEW.

VOL. IV.

DECEMBER 15, 1890.

NO. 5.

### THE RIGHT TO PRIVACY.

"It could be done only on principles of private justice, moral fitness, and public convenience, which, when applied to a new subject, make common law without a precedent; much more when received and approved by usage."

WILLES, J., in *Millar v. Taylor*, 4 Burr. 2303, 2312.

THAT the individual shall have full protection in person and in property is a principle as old as the common law; but it has been found necessary from time to time to define anew the



Национальный  
центр  
цифровой  
экономики

# ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ НА НИХ



A person who unreasonably and seriously interferes with another's interest in not having his affairs known to others or his likeness exhibited to the public is liable to the other.

The right to privacy is invaded by:

1. Unreasonable intrusion upon the seclusion of another
2. Appropriation of the other's name or likeness
3. Unreasonable publicity given to the other's private life
4. Publicity that unreasonably places the other in a false light before the public

*Prosser, restatement of torts (1939)*

# ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ НА НИХ



Лицо, необоснованно и серьезно нарушающее интерес другого лица в сохранении его поведения в неизвестности или в недоступности его облика для публики, несет ответственность.

Право на приватность нарушается путем:

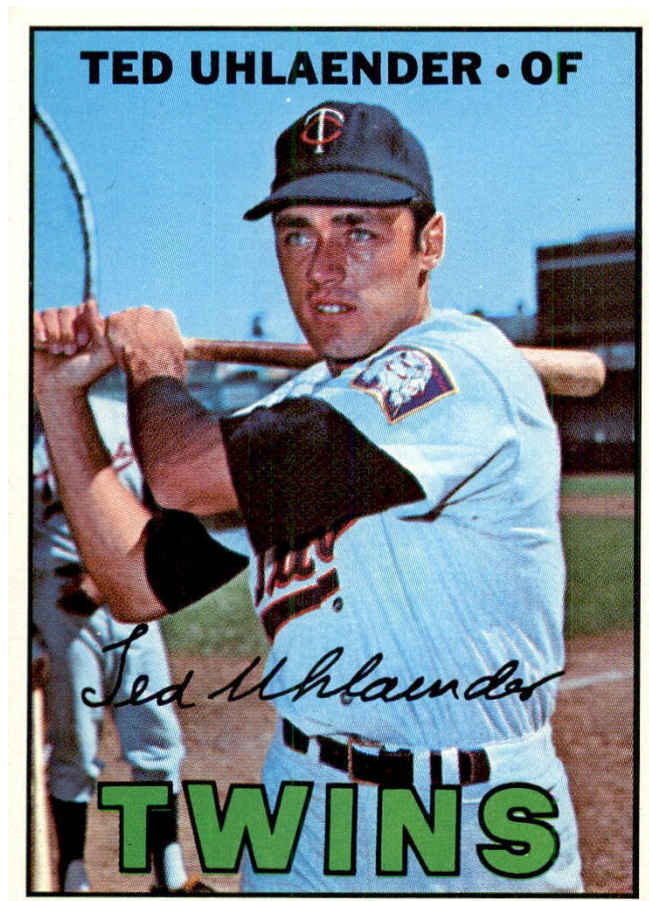
1. Необоснованного вторжения в чужое уединение
2. Эксплуатации чужого имени или облика
3. Необоснованной огласки чужой частной жизни
4. Огласки, необоснованно показывающей другое лицо в неблагоприятном виде перед публикой

*Prosser, restatement of torts (1939)*

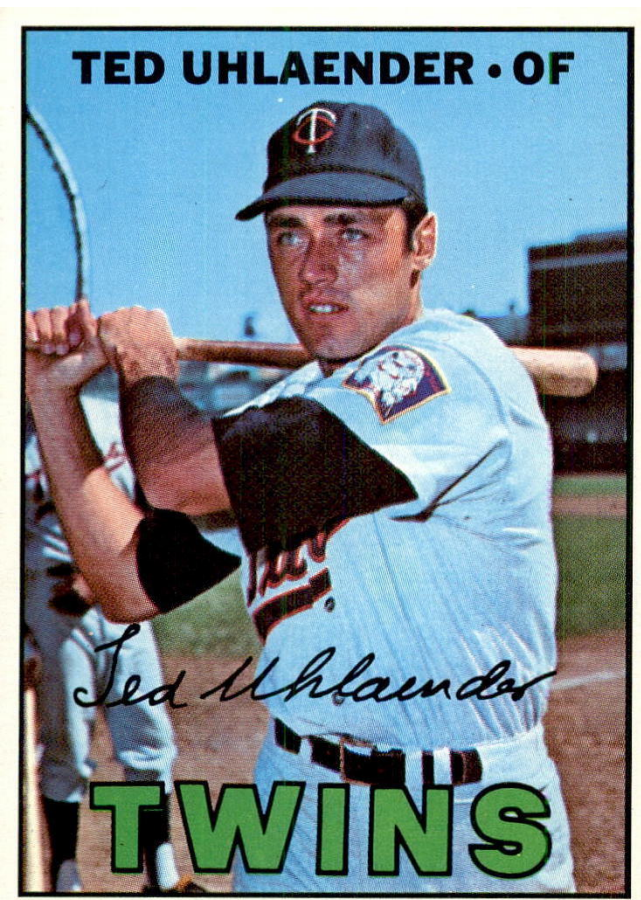


# ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ НА НИХ

---



# ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ НА НИХ



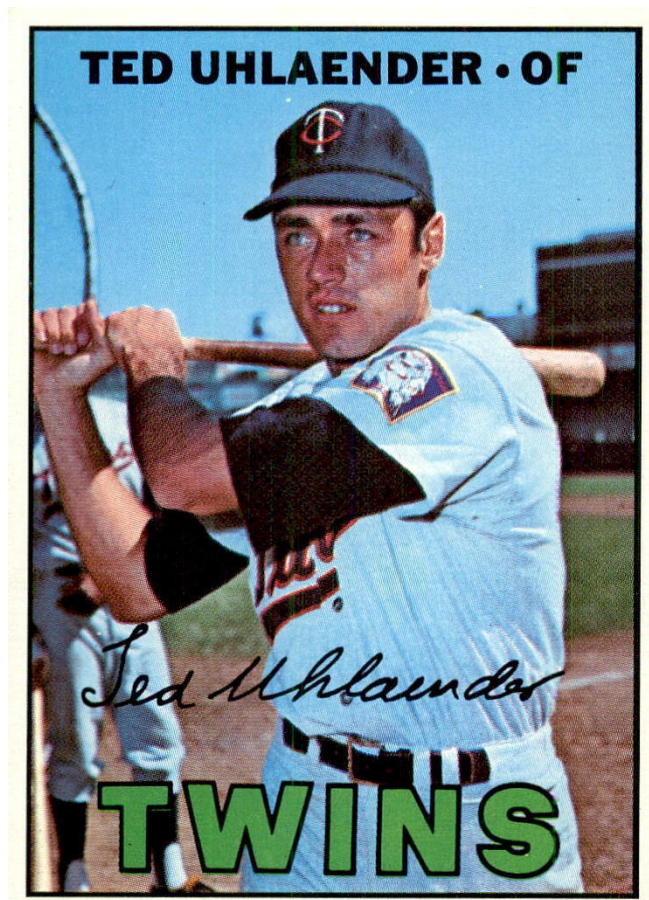
Frank J acknowledged the fact that *many prominent people did not suffer any injury to feelings from having their name or likeness exploited without their consent, but rather, felt sorely deprived from not receiving any money for such exploitation.*

Haelan Laboratories Inc. v. Topps Chewing Gum Inc., 202 F 2d 866 (2nd Cir 1953)





# Вызовы и ответы на них



Судья Frank указал на тот факт, что *многие известные личности не страдают от того, что их имя или облик эксплуатируются без разрешения, но чувствуют себя обездоленными, не получая денег за такую эксплуатацию*

Haelan Laboratories Inc. v. Topps Chewing Gum Inc., 202 F 2d 866 (2nd Cir 1953)



# Вызовы и ответы на них



Законы о защите данных:

1977 г. – ФРГ

1978 г. – Франция

1984 – Великобритания

1990 – Нидерланды

1993 – Бельгия

1980 – Рекомендации ОЭСР

1981 – Конвенция Совета Европы

# Вызовы и ответы на них



Персональные данные, подвергающиеся автоматизированной обработке:

- a) собираются и обрабатываются на справедливой и законной основе;
- b) хранятся для определенных и законных целей и не используются иным образом, несовместимым с этими целями;
- c) являются адекватными, относящимися к делу и не чрезмерными для целей их хранения;
- d) являются точными и, когда это необходимо, обновляются;
- e) сохраняются в форме, позволяющей идентифицировать субъекты данных, не дольше, чем это требуется для целей хранения этих данных.

# ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ НА НИХ

---

Find us on 

# ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ НА НИХ

---

Find us on



Сбор данных без заранее определенной цели  
Таргетирование  
Обогащение данных  
Видеонаблюдение  
Always online  
Sousveillance  
Предустановленные приложения  
Закрытые операционные системы  
Электронное государство  
Галочка «Я согласен»  
DPI  
Cookies  
Искусственный интеллект



# Идентификация или приватность?

---

**Ричард Познер:** с точки зрения экономического анализа права закрытость информации о человеке увеличивает транзакционные издержки. Как результат – человек «продает» себя обманом



# Возможные подходы к решению

---

- Субъективное право с негативным содержанием (право запрещать)
- Субъективное право с позитивным содержанием (право на активные действия)
- Управление рисками
- Тройственный подход



# Субъективное право с негативным содержанием

---

*Конституция России, статья 23*

1. Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени.
  2. Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения.
- Использование идентификаторов не затрагивается. Но данные о гражданине выведены из гражданского оборота



# Субъективное право с позитивным содержанием

## *Конституция России, статья 24*

1. Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются.

2. Органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

## *ФЗ «О персональных данных»*

- Право на доступ к своим данным, их обновление и уточнение
  - «Право на метаданные» – кто и как обрабатывает данные о субъекте
  - Обязанности оператора обрабатывать данные на законной, транспарентной и справедливой основе (т.е. соблюдать принципы и условия обработки данных)
- ➔ Необходимость административного механизма реализации права

# Управление рисками

---



*«Конечной целью любого закона о защите данных является защита индивида от риска причинения вреда, который может быть вызван сбором, использованием и раскрытием персональной информации»*

Eloïse Gratton

Understanding Personal Information: Managing Privacy Risks

# Управление рисками

---

*Риск* - функция от нескольких переменных:

- Обстоятельств ситуации, в которой передаются данные;
- Намерений (целей) сторон;
- Характера передаваемой или собираемой информации;
- Способов обработки информации;
- Используемые технологии;
- Уязвимость самого индивида;
- Политическая ситуация

# Управление рисками

---

*Вред* может быть субъективным и объективным:

- Субъективный вред: оскорбленное достоинство, нарушенная честь, нарушение интимной жизни, влияние на самооценку
- Объективный вред: финансовые потери, невозможность карьеры или недоступность государственных или общественных сервисов

➔ Учет рисков дифференцировано по каждому типу обработки

# Тройственный подход

## 1. Частная жизнь



## 2. Идентификаторы

Имя+дата	ИНН
Номер телефона	СНИЛС

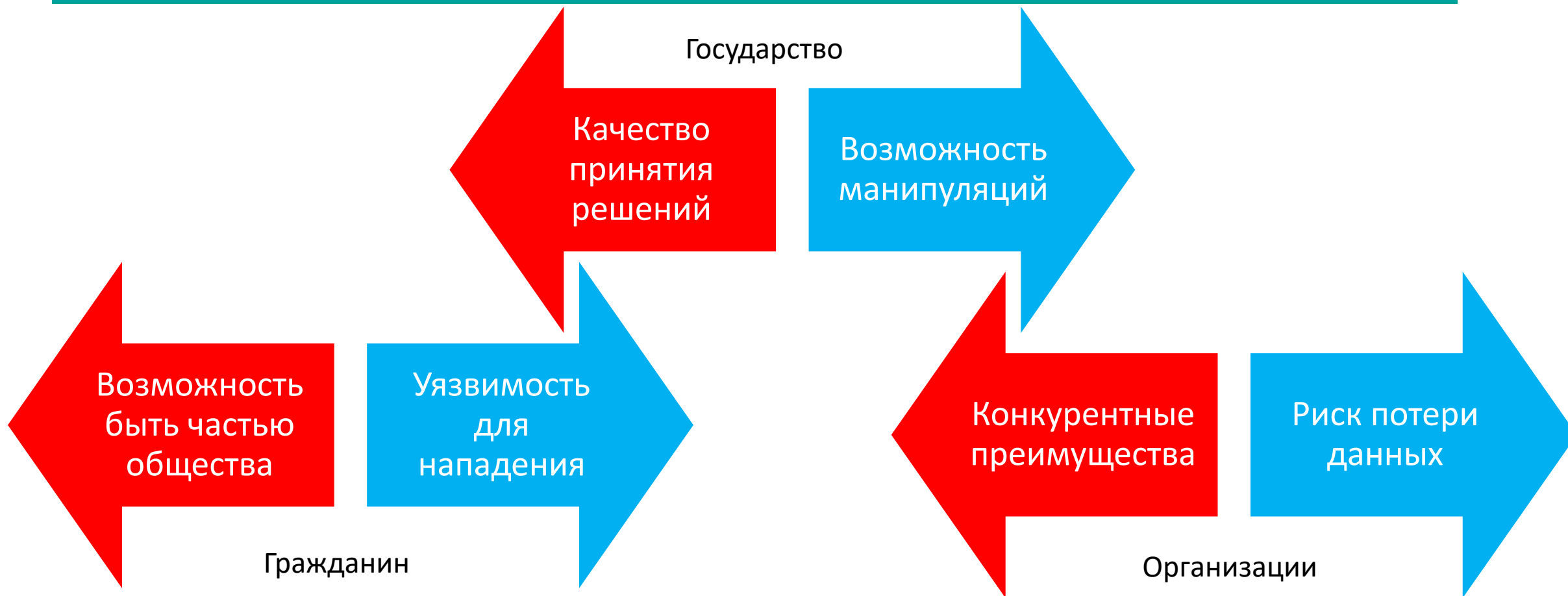
## 3. Персональные данные

Ценность данных  
определяется связью их с  
конкретным человеком

← Правовое регулирование →

→ У человека появляется возможность извлечь ценность из данных о нем

# Ценность персональных данных



# Спасибо за внимание!

---

[nikolay.dmitrik@digital.report](mailto:nikolay.dmitrik@digital.report)



Национальный  
центр  
цифровой  
экономики