

Цифровая экономика: подходы к развитию и опыт России

Доклад на панельной дискуссии по кибербезопасности

Второй региональный саммит по свободе использования интернета в Восточной Европе и Евразии

23 марта 2018 г.

Цифровая экономика

Единый подход к определению понятия «цифровая экономика» пока не сложился ни на международном уровне, ни в России. Причина тому – комплексная и динамичная природа этого феномена. В недавних исследованиях, проведенных в рамках направления «Цифровая трансформация» Европейской комиссии, отмечается проникновение элементов цифровой экономики во всю экономику и заявляется, что ее больше нельзя описывать как отдельную часть или подмножество традиционной экономики. То есть это не только цифровой сектор экономики, включающий ИКТ-сектор и сектор контента и СМИ, не только цифровая инфраструктура и новые (нарождающиеся) цифровые технологии, не только совместно используемые цифровые платформы и сервисы, но еще и цифровая трансформация бизнеса, государственного сектора, а также «цифровые» граждане / потребители.

Все, что я назвала, – это так называемые цифровые основы этой экономики. Но развитие цифровой экономики только тогда принесет дивиденды обществу и не будет означать для него сплошные риски и стрессы, например отмирание целых профессий и вытекающую из него потерю рабочих мест для многих людей, когда это развитие будет управляемым. А для этого необходимы еще и нецифровые факторы, без которых никакая цифровая экономика развиваться не будет. Это:

- государственная политика и стратегическое планирование, включая стратегии, программы и планы действий;
- лидерство и институты;
- законодательство, регулирование и стандарты;

- человеческий капитал;
- НИОКР и инновации в сфере цифровой экономики;
- бизнес-среда и, последнее в ряду перечислений, но не по значимости,
- доверие и безопасность в цифровой среде.

Подчеркиваю: доверие и безопасность именно в цифровой среде, а не в политическом контексте, чтобы избежать дискуссий о политике.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

В России происходит именно управляемое развитие цифровой экономики. У нас 28 июля 2017 года распоряжением правительства утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», разработанная ведущими представителями всех ключевых министерств и ведомств на основе открытых консультаций с известными и уважаемыми экспертами из бизнеса, научно-образовательного сообщества и гражданского общества.

Более того, в марте 2017 года Минкомсвязь России от имени правительства подписала соглашение со Всемирным Банком об оказании консультационных услуг по вопросам формирования общих подходов к разработке программы «Цифровая экономика» с учетом международного опыта. Всемирный банк представил отчет, данные которого были использованы при подготовке программы.

В нашей стране есть явные политические лидеры этой программы – президент страны Владимир Путин, помощник президента Андрей Белоусов и первый заместитель руководителя аппарата правительства Максим Акимов. Это важно, т.к. для России в силу традиций и менталитета в любом деле важен авторитетный лидер, лучше глава государства и высокопоставленные государственные служащие.

На государственном уровне определены так называемые «центры компетенций» по реализации основных направлений развития цифровой экономики: «Сбербанк», госкорпорации «Ростех» и «Росатом», «Ростелеком»,

некоммерческие организации Фонд «Сколково» и «Агентство стратегических инициатив», а также руководители рабочих групп, избранные исключительно из представителей крупного бизнеса – «МТС», «Мегафон», «1С», «InfoWatch», Российской венчурной компании.

С самого начала деятельность по развитию цифровой экономики России была спроектирована как многосторонняя и открытая для всех заинтересованных участников. В силу этого официально утвержденная правительством программа «Цифровая экономика Российской Федерации» не имеет статуса государственной, целевой и т.п. В ее реализации смогут участвовать все заинтересованные игроки, будут использоваться самые разные источники финансирования: средства государственного, региональных и муниципальных бюджетов, частные инвестиции, гранты различных фондов, займы финансовых организаций и др.

Готовность России к цифровой экономике – позиции страны в мировых рейтингах

По инициативе Всемирного банка была сформирована группа российских экспертов, которая разработала основы методики и провела первоначальную оценку готовности России к цифровой экономике. Исследовались более сотни показателей, но в первую очередь были изучены имеющиеся последние данные ведущих глобальных рейтингов.

Вот только некоторые примеры: Глобальный индекс кибербезопасности Международного союза электросвязи за 2017 год – на 10-е из 165 стран, зато Глобальный индекс конкурентоспособности Всемирного экономического форума за 2017-2018 годы – на 43-е из 138; Глобальный индекс конкурентоспособности талантов международной бизнес-школы «ИНСЕАД», компании «Adecco» и Института лидерства в области человеческого капитала (Human Capital Leadership Institute) за 2017 год – на 56-е из 118.

Проведенный анализ показывает, что по нецифровым (аналоговым) факторам, влияющим на развитие цифровой экономики, ситуация в России представляется вполне удовлетворительной, а в регулировании, человеческом капитале, доверии и безопасности – хорошей. Цифровые основы для развития цифровой экономики в России также сформированы удовлетворительно, а в части развития отдельных цифровых платформ, использования цифровых технологий и электронной коммерции – очень хорошо.

Наряду с этим цифровая трансформация государственного сектора (госуправление, образование, здравоохранение, культура) и, особенно трансформация бизнеса под воздействием цифровых технологий сильно отстает. Статистика и экспертные оценки свидетельствуют о росте доверия российского населения к цифровому правительству, использованию платежных карт, онлайн-покупкам, однако по сведениям Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора), 42% российских респондентов не доверяют торговле через интернет.

Общий вывод оценки состоит в том, что в большинстве случаев Россия значительно отстает от стран-лидеров, что не соответствует поставленным политическим целям быть одним из чемпионов развития информационного общества и цифровой экономики.

Доверие и безопасность в цифровой среде

В России последовательно реализуется национальная политика в сфере обеспечения информационной безопасности, достаточно успешно решаются правовые вопросы в области кибербезопасности, надежно обеспечена безопасность критической информационной инфраструктуры, принимаются эффективные технические меры по обеспечению информационной безопасности – созданы и функционируют государственные и отраслевые центры реагирования на компьютерные инциденты (CERTы), но центры реагирования на компьютерные инциденты для населения даже НЕ создавались. Нет и программ повышения осведомлённости граждан и организаций об обеспечении

информационной безопасности при использовании цифровых технологий – соответствующие мероприятия осуществляются, в основном, путем популяризации защищенных цифровых продуктов и услуг – интернет-банкинга, предоставления государственных или муниципальных услуг в электронной форме.

В мероприятиях по направлению «Информационная безопасность» программы «Цифровая экономика РФ, список которых был утвержден 18 декабря 2017 года, ставится задача обеспечения технической, организационной и правовой защиты личности, бизнеса и государственных интересов при взаимодействии в условиях цифровой экономики, предусматривается создание системы получения знаний в области информационной безопасности на основе национальной электронной библиотеки.

Но нужна целая система деятельности по защите от киберугроз и смягчению последствий для населения и организаций, пострадавших от кибератак и кибермошенничества, организация сотрудничества известных личностей, представителей отраслей и компаний, вендоров, инвесторов, правоохранительных органов, регулирующих организаций, органов отраслевой стандартизации. А также вовлечение имеющихся и создание всё большего количества волонтерских организаций (групп), тематических блогов, групп в социальных сетях, научно-популярных программ на телевидении. И, не в последнюю очередь, – разработка и принятие стандартов кибербезопасности и защиты компаний и граждан.