



Институт развития  
информационного общества

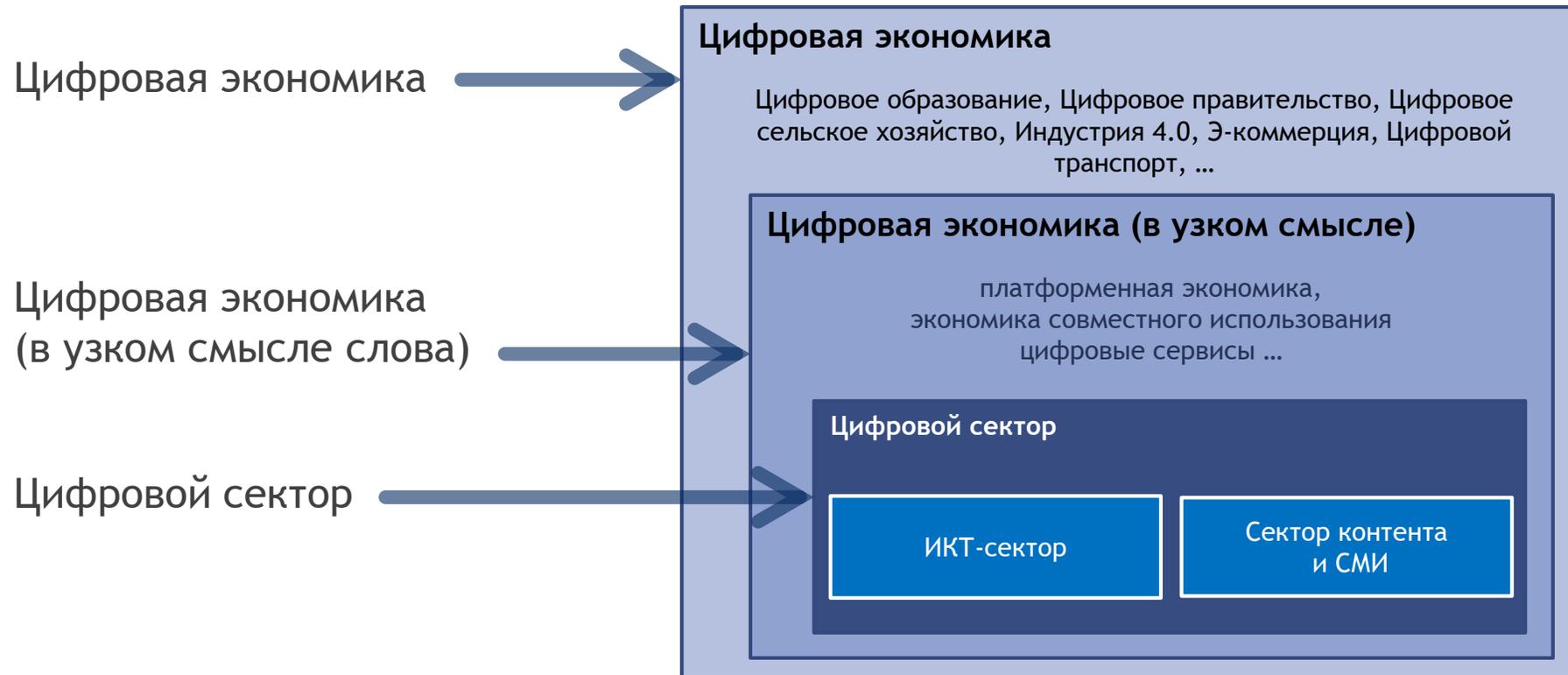
# Анализ текущего состояния развития цифровой экономики в России

Ю.Е. Хохлов  
председатель совета директоров ИРИО,  
академик Российской инженерной академии

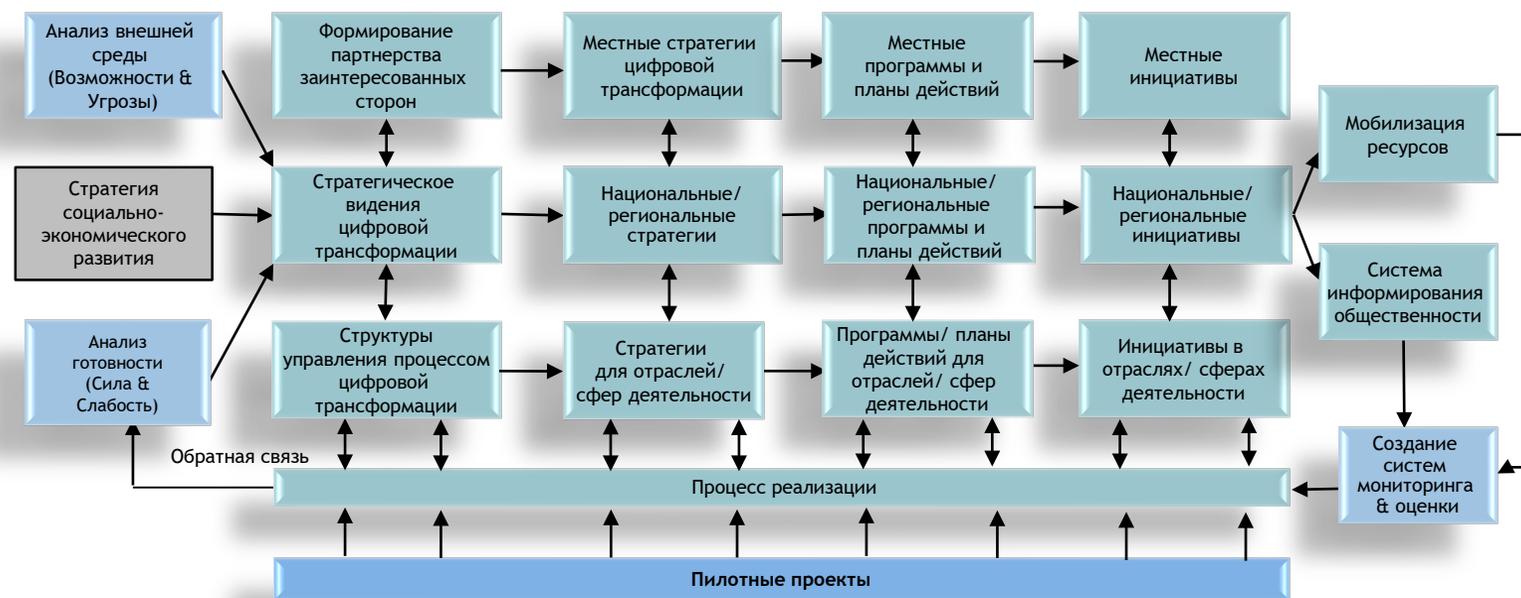
# Содержание

- ▶ Что такое цифровая экономика?
- ▶ Методика оценки уровня развития цифровой экономики в стране
- ▶ Применения методики оценки уровня развития цифровой экономики
- ▶ Анализ уровня развития цифровой экономики в России (2018)

# Цифровая экономика - экономическая деятельность, основанная на развитии и использовании цифровых технологий

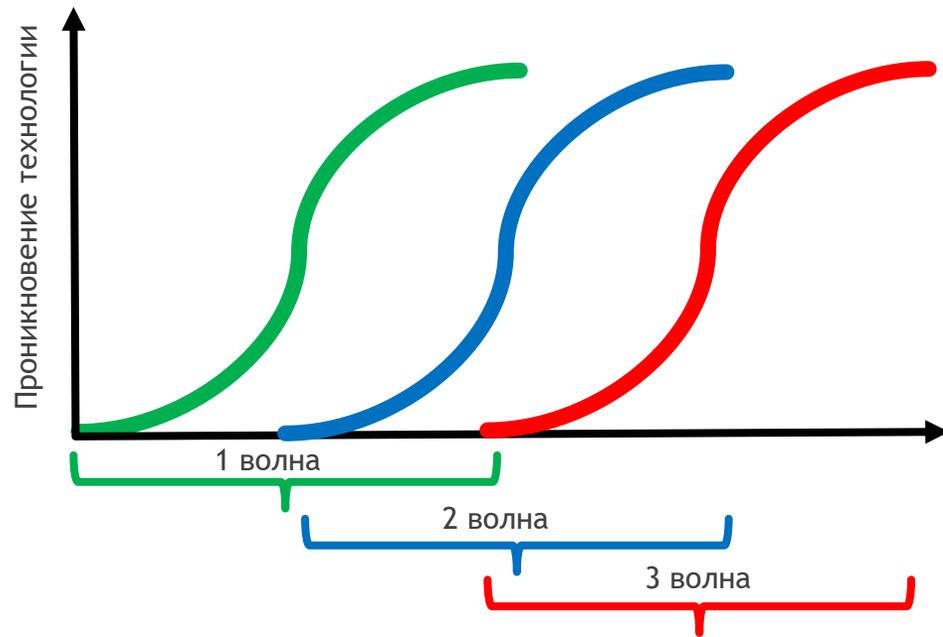


# Концептуальная схема процесса цифровой трансформации



Источники: Нагу Наппа, Т. Ершова

# Три волны цифровых технологий



- ▶ 1 волна
  - ▶ ИТ: компьютеризация (в т.ч. персональная), автоматизация процессов (ERP, EDI, CRM и т.д.)
  - ▶ Телекоммуникации: проводной ШПД, беспроводной ШПД
- ▶ 2 волна
  - ▶ Онлайн-платформы (поисковики, торговые площадки, дистанционное обучение, социальные сети)
  - ▶ Облачные вычисления
- ▶ 3 волна
  - ▶ Аналитика больших данных
  - ▶ Интернет вещей
  - ▶ Робототехника
  - ▶ Аддитивные технологии (включая 3D-печать)
  - ▶ Искусственный интеллект (включая машинное обучение)
  - ▶ ...

Источник: Raul Katz - Social and economic impact of digital transformation on the economy. ITU, GSR-17 Discussion paper. 2017

# Социальные и экономические эффекты технологических инноваций

Технологическая инновация	Разработка	Освоение	Социальное и экономическое воздействие
Компьютеры, проводной ШПД, беспроводной ШПД	1950 - 1975	1960 - 2000	1990 - 2010
Онлайновые платформы, облачные вычисления	1970 - 1990	1995 - продолжается	2005 - продолжается
Интернет вещей, робототехника, аддитивные технологии, искусственный интеллект, ...	1980 - продолжается	2010 - продолжается	2020 - продолжается

Источник: Raul Katz - Social and economic impact of digital transformation on the economy. ITU, GSR-17 Discussion paper. 2017

# Методика оценки уровня развития цифровой экономики в стране

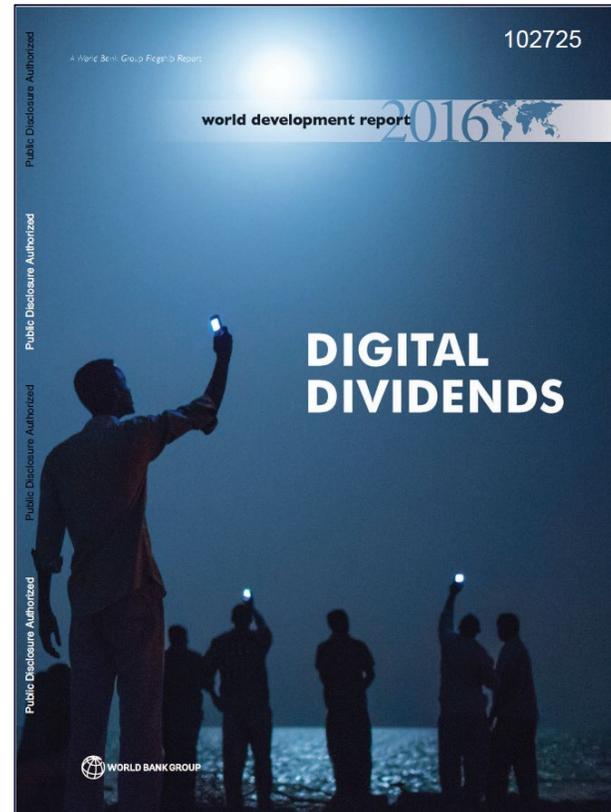
- ▶ В марте 2017 года Всемирный банк выступил с инициативой:
    - ▶ разработать методику оценки уровня развития цифровой экономики в той или иной стране
    - ▶ апробировать эту методику на примере России и подготовить страновой аналитический отчет
  - ▶ Инициатива была поддержана экспертами российских организаций:
    - ▶ Институт развития информационного общества
    - ▶ РЭУ имени Г.В. Плеханова
    - ▶ ЦЭМИ РАН
    - ▶ Федеральное бюро медико-социальной экспертизы
    - ▶ Финансовый университет при Правительстве РФ
- и другие

# Методика оценки уровня развития цифровой экономики в стране

- ▶ В течение 2017 года Всемирным банком в сотрудничестве с Институтом развития информационного общества была разработана методика оценки цифровой экономики, предназначенная для различных стран мира (Digital Economy Country Assessment, DECA)
- ▶ В основу методики положены результаты исследований, полученные международными организациями (ОЭСР, МСЭ, Всемирным экономическим форумом и др.), ведущими мировыми консалтинговыми фирмами, представителями отраслей, а также Всемирным банком

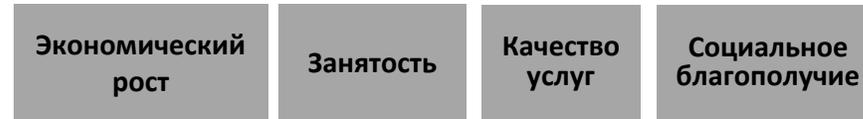
# Методика оценки уровня развития цифровой экономики в стране

- ▶ Общая концептуальная схема DECA базируется на видении процессов развития цифровой экономики, представленном в Докладе о мировом развитии 2016 «Цифровые дивиденды», в котором анализируются социально-экономические эффекты развития цифровой экономики («цифровые дивиденды») и условия получения этих дивидендов



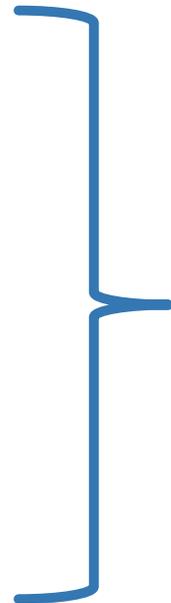
# Основные компоненты методики оценки уровня развития цифровой экономики

Цифровые дивиденды

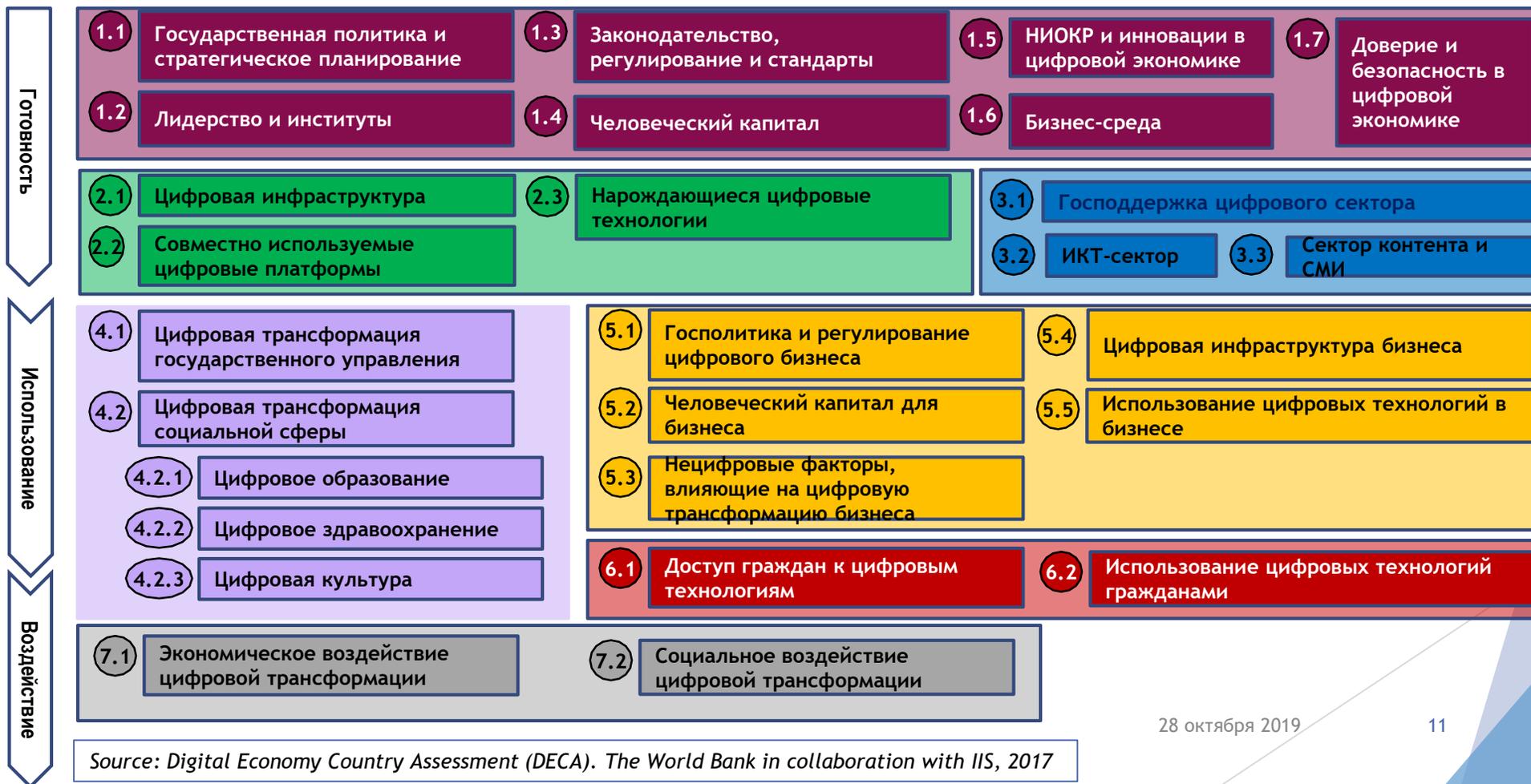


Основные компоненты развития цифровой экономики

- ▶ Экономическое и социальное воздействие
- ▶ Цифровая трансформация: государственный сектор, бизнес, граждане
- ▶ Цифровой сектор экономики
- ▶ Цифровые основы развития экономики
- ▶ Нецифровые основы (факторы) развития экономики



# Многомерная модель методики оценки методики оценки уровня развития цифровой экономики



# Концептуальная схема оценки уровня развития цифровой экономики в стране

## Компоненты

**14 направлений, соответствующих 7 компонентам DECA:**

- Экономическое и социальное воздействие
- Цифровая трансформация государственного сектора
- Цифровая трансформация бизнеса
- Цифровые граждане / потребители
- Цифровой сектор экономики
- Цифровые основы
- Нецифровые факторы

## Степени зрелости

**Уровень развития цифровой экономики страны по отдельным направлениям:**

- 5: Высокий
- 4: Продвинутый
- 3: Средний
- 2: Формирующийся
- 1: Начальный

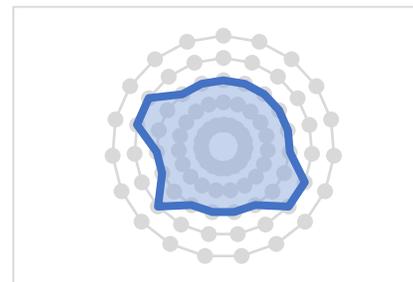
## Методология DECA масштабируема

- Применима к субъектам федерации
- Применима отдельно к секторам экономики или предметным областям

## Результаты

**Сравнительные оценки по каждому из показателей компонентов DECA**

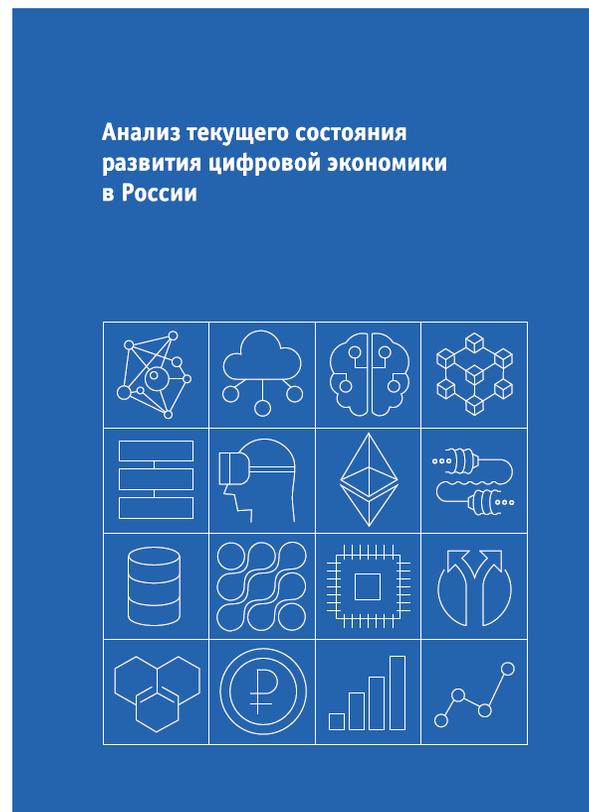
- Международные сопоставления
- Статистические данные
- Экспертные опросы



Source: Digital Economy Country Assessment (DECA). The World Bank in collaboration with IIS, 2017

# Проведение анализа уровня развития цифровой экономики в России

- ▶ После разработки методики DECA, на ее основе был проведен анализ уровня развития цифровой экономики в Российской Федерации
- ▶ Настоящий доклад подготовлен в мае 2018 года Институтом развития информационного общества и экспертами других российских организаций при поддержке Всемирного банка



# Другие применения методики оценки уровня развития цифровой экономики

- ▶ Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для России (2018)



28 октября 2019

14

# Другие применения методики оценки уровня развития цифровой экономики

- ▶ Оценка текущего состояния развития цифровой экономики Ульяновской области (2017)



# Другие применения методики оценки уровня развития цифровой экономики

- ▶ Оценка уровня развития цифровой экономики в городе Севастополе (2018)



28 октября 2019

16

# Другие применения методики оценки уровня развития цифровой экономики

- ▶ Национальный индекс развития цифровой экономики (2018)



28 октября 2019

17

# Другие применения методики оценки уровня развития цифровой экономики



## World Bank Group

### Digital Economy Country Assessment (DECA)

Digital transformation today affects all levels of life - an individual, an organization or an entire country. To assess the readiness and maturity level of digital transformation, comprehensive tools are needed that characterize the digital development process and the factors affecting it.

In 2017 the World Bank, in collaboration with the Institute of the Information Society, developed a Digital Economy Country Assessment (DECA) methodology to help countries and regions assess their readiness for digital adoption.



# Другие применения методики оценки уровня развития цифровой экономики

- ▶ В 2018-2019 годах Всемирный банк провел по методике DECA (и ее модификациях) несколько оценок уровня развития цифровой экономики в отдельных странах
  - ▶ Сейчас по методике DECA проводится анализ и в ряде других стран
- ▶ Кыргызстан
  - ▶ Армения
  - ▶ Таджикистан
  - ▶ Узбекистан
  
  - ▶ Тунис

# Проведение анализа уровня развития цифровой экономики в России (2018)

- ▶ После разработки методики DECA, на ее основе был проведен анализ уровня развития цифровой экономики в Российской Федерации
- ▶ Настоящий доклад подготовлен в мае 2018 года Институтом развития информационного общества и экспертами других российских организаций при поддержке Всемирного банка



# Российские авторы доклада

- ▶ **Дмитрик Николай Андреевич**, руководитель департамента правового регулирования цифровой экономики Национального центра цифровой экономики МГУ имени М. В. Ломоносова
- ▶ **Днепровская Наталья Витальевна**, доцент Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова
- ▶ **Добрынин Андрей Петрович**, директор Центра геопространственного экономического анализа экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова
- ▶ **Елизаров Александр Михайлович**, профессор Казанского (Приволжского) федерального университета
- ▶ **Ершова Татьяна Викторовна**, директор Национального центра цифровой экономики МГУ имени М. В. Ломоносова
- ▶ **Намиот Дмитрий Евгеньевич**, старший научный сотрудник лаборатории открытых информационных технологий МГУ имени М. В. Ломоносова
- ▶ **Неволин Иван Викторович**, ведущий научный сотрудник Центрального экономико-математического института Российской академии наук
- ▶ **Паджев Валентин Валентинович**, руководитель дирекции Института развития информационного общества

# Российские авторы доклада

- ▶ **Симаков Олег Владимирович**, заместитель руководителя Федерального бюро медико-социальной экспертизы по информационным технологиям
- ▶ **Славин Борис Борисович**, научный руководитель Факультета прикладной математики и информационных технологий Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
- ▶ **Хохлов Юрий Евгеньевич**, председатель совета директоров Института развития информационного общества
- ▶ **Шапошник Сергей Борисович**, руководитель дирекции мониторинга развития информационного общества Института развития информационного общества, старший научный сотрудник Института истории естествознания и техники им. С. И. Вавилова РАН
- ▶ **Юревич Максим Андреевич**, младший научный сотрудник Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

# Со стороны Всемирного банка в подготовке доклада принимали участие

- ▶ Олег Петров (руководитель проекта)
- ▶ Карло Мария Россотто (соруководитель проекта)
- ▶ Ким Андреассон
- ▶ Артем Аникьев
- ▶ Михаил Бунчук
- ▶ Юлия Данилина
- ▶ Деклан Дизи
- ▶ Айнура Джороева
- ▶ Замира Джусупова
- ▶ Ярослав Еферин
- ▶ Джефф Каплан
- ▶ Александр Королев
- ▶ Гванху Ли
- ▶ Елена Липилина
- ▶ Алла Моррисон
- ▶ Хуан Навас-Сабатер
- ▶ Рафал Рохозинский
- ▶ Ася Рудковская
- ▶ Шон Силберт
- ▶ Эндрю Стотт
- ▶ Наги Ханна

# Эксперты, участвовавшие в подготовке доклада

- ▶ **Беров Иван Сергеевич**, директор программ стратегических инноваций ПАО «Ростелеком»
- ▶ **Гареев Тимур Рустамович**, старший эксперт Сколковского института науки и технологий;
- ▶ **Гоков Дмитрий Геннадьевич**, заведующий кафедрой «Smart City» Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики (СибГУТИ)
- ▶ **Дежина Ирина Геннадиевна**, руководитель группы по научной и промышленной политике Сколковского института науки и технологий
- ▶ **Дмитриев Игорь Леонидович**, председатель совета директоров группы компаний «Интеском»
- ▶ **Добридюк Сергей Леонидович**, директор по инновациям ООО «Диасофт»;
- ▶ **Еферина Татьяна Вячеславовна**, начальник управления организации мониторинга Аналитического центра при Правительстве РФ
- ▶ **Железнов Видия Александрович**, директор по стратегии и маркетинговым коммуникациям компании РТК-ЦОД

# Эксперты, участвовавшие в подготовке доклада

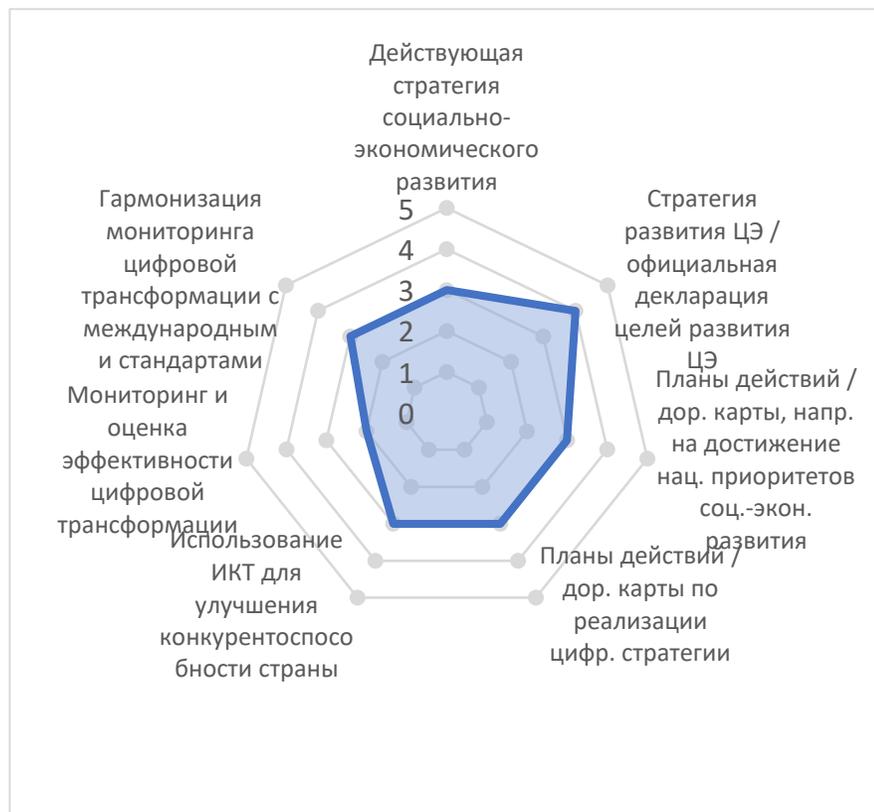
- ▶ **Зингерман Борис Валентинович**, заведующий отделом компьютеризации Гематологического научного центра
- ▶ **Карасёв Олег Игоревич**, заведующий кафедрой статистики Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
- ▶ **Козырев Алексей Олегович**, заместитель министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- ▶ **Козырев Анатолий Николаевич**, заместитель директора Центрального экономико-математического института Российской академии наук
- ▶ **Комлев Николай Васильевич**, директор Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий;
- ▶ **Кондратьев Вячеслав Владимирович**, профессор Московского физико-технического института
- ▶ **Коробова Анна Николаевна**, заместитель начальника управления Префектуры ЗелАО города Москвы;
- ▶ **Лебедев Сергей Аркадьевич**, директор ОНЦ «Кибернетика» Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

# Эксперты, участвовавшие в подготовке доклада

- ▶ **Левашов Александр Сергеевич**, главный редактор TAdvisor;
- ▶ **Македонский Сергей Николаевич**, генеральный директор аналитического агентства «in4media/Forrester»;
- ▶ **Молчанов Александр Сергеевич**, вице-президент управляющей компании в сфере современных образовательных технологий «ПроОбраз»;
- ▶ **Прозоров Андрей Алексеевич**, руководитель экспертного направления компании Solar Security;
- ▶ **Райков Александр Николаевич**, генеральный директор ООО «Агентство Новые Стратегии»;
- ▶ **Рябушко Александр Николаевич**, заместитель директора ОГКУ «Управление делами Ульяновской области»;
- ▶ **Семенов Алексей Львович**, академик Российской академии наук и Российской академии образования;
- ▶ **Тихомиров Владимир Павлович**, председатель Экспертного совета по информационным технологиям в сфере образования при Комитете Государственной Думы по образованию;
- ▶ **Эльянов Михаил Михайлович**, президент Ассоциации Развития Медицинских Информационных Технологий

# 1. Нецифровые основы развития цифровой экономики

## 1.1. Государственная политика и стратегическое планирование



- ▶ В России действует множество различных документов стратегического планирования социального-экономического развития в целом и цифровой трансформации экономики в частности
- ▶ Основными проблемами этих документов является их актуализация, согласованность между собой, соответствие требованиям закона о стратегическом планировании и современным практикам управления
- ▶ Набор целевых показателей не сбалансирован и не выстроен в единую взаимоувязанную иерархическую систему КПЭ, позволяющую осуществлять эффективное управление портфелем проектов цифровой трансформации, ориентированное на результат
- ▶ Общая уровень - **средний**

# 1. Нецифровые основы развития цифровой экономики

## 1.2. Лидерство и институты



- ▶ Лидерство и институты, обеспечивающие развитие экономики в целом и цифровой экономики в частности, всячески поощряются
- ▶ Практически во всех государственных программах реализуются мероприятия, направленные на развитие ИКТ и создание условий для применения ИКТ в бизнесе, что невозможно в отсутствие лидеров и понятных правил, направленных на стимулирование ведения бизнеса
- ▶ Основные проблемы в вопросах лидерства и институтов связаны с отсутствием мер стимулирования бизнеса и населения, адекватных текущему состоянию экономики, их запаздывание
- ▶ Общий уровень - **средний**

# 1. Нецифровые основы развития цифровой экономики

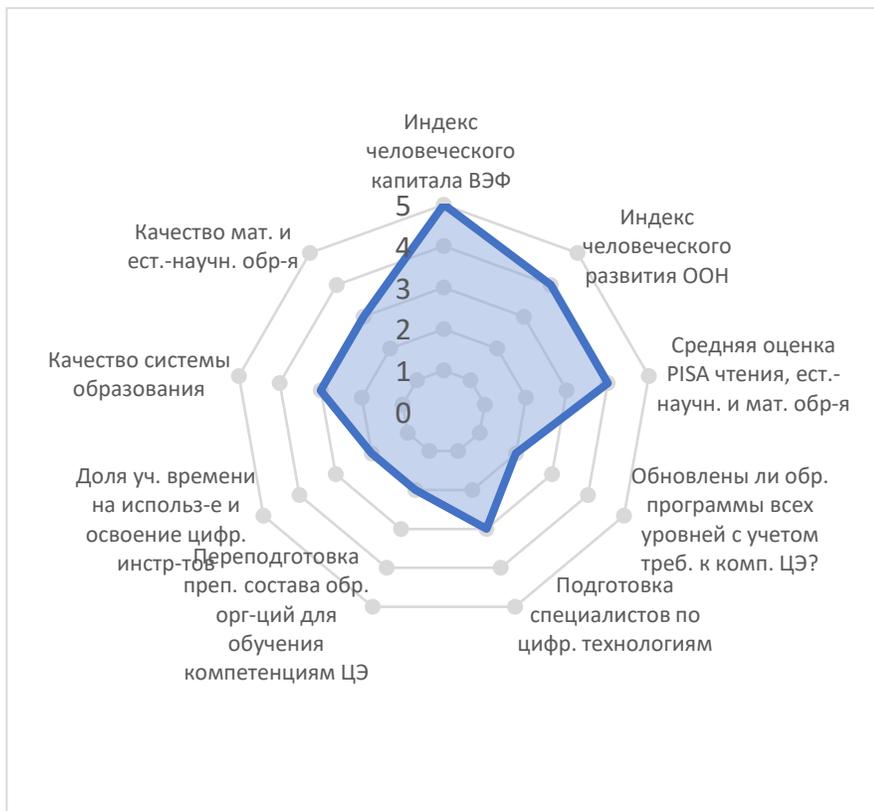
## 1.3. Законодательство, регулирование и стандарты



- Регулирование в РФ - процесс в значительной степени новый, строящийся на «багаже», унаследованном от СССР, в период существования которого многие вопросы регулирования даже не возникали, например, в силу фактического отсутствия конкуренции
- Однако за последние 25 лет законодатели и регуляторы приложили много усилий для актуализации законодательства, и отставание России от стран-лидеров сохраняется в основном только в области стандартизации.
- Общий уровень - **продвинутый**

# 1. Нецифровые основы развития цифровой экономики

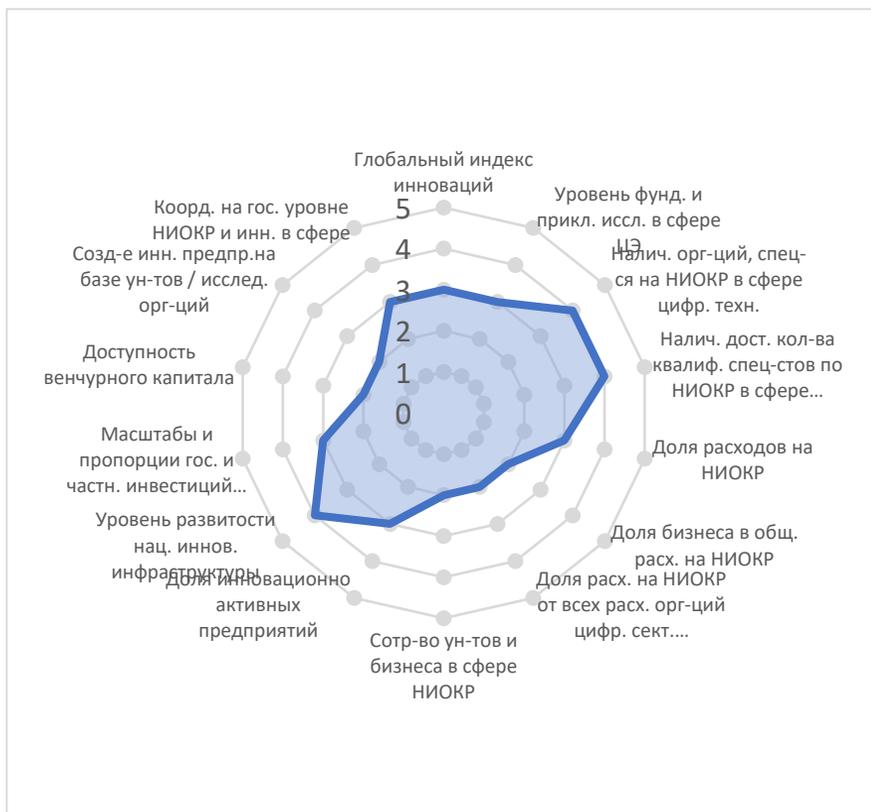
## 1.4. Человеческий капитал



- ▶ Россия имеет традиционно высокие оценки в международных рейтингах развития человеческого капитала, который считается ее конкурентным преимуществом
  - ▶ Сильными сторонами страны является уровень образования и грамотность населения, относительно высокий уровень подготовки по математическим и естественнонаучным специальностям
- ▶ Вместе с тем, пока не произошла адаптация системы образования к возможностям и потребностям цифровой экономики
  - ▶ В большинстве своем образовательные программы не актуализированы и не обеспечивают формирования базовых компетенций для цифровой трансформации
- ▶ Общий уровень - **продвинуый**

# 1. Нецифровые основы развития цифровой экономики

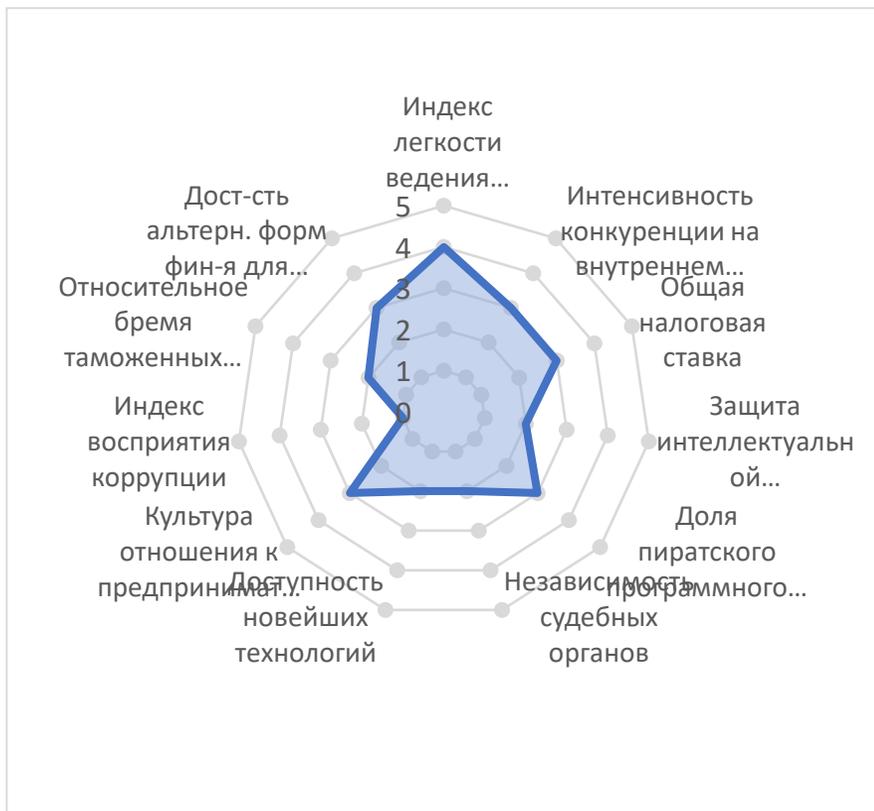
## 1.5. НИОКР и инновации в сфере цифровой экономики



- ▶ Россия имеет хороший потенциал для проведения исследований и разработок в сфере цифровой экономики благодаря сильной математической школе в образовании и в науке, однако уровень российских научных исследований в области ИКТ пока еще низкий
- ▶ Создана приемлемая инфраструктура инноваций, но проблема низкой инновационности связана:
  - ▶ с недостаточной вовлеченностью бизнеса в инновации
  - ▶ со слабой связью бизнеса с научными и образовательными организациями
  - ▶ с низким уровнем исследований в области цифровой экономики
- ▶ Общий уровень - **средний**

# 1. Нецифровые основы развития цифровой экономики

## 1.6. Бизнес-среда



- ▶ Состояние бизнес-среды в России находится на достаточно удовлетворительном уровне
- ▶ К основным проблемам следует отнести коррупцию, ограничение доступа к новейшим технологиям, слабую систему защиты интеллектуальной собственности, а также работу судебных органов
- ▶ По остальным позициям Россия хоть и не входит в число мировых лидеров, однако имеет неплохие стартовые условия для улучшения состояния бизнес-среды
- ▶ Общий уровень - **средний**

# 1. Нецифровые основы развития цифровой экономики

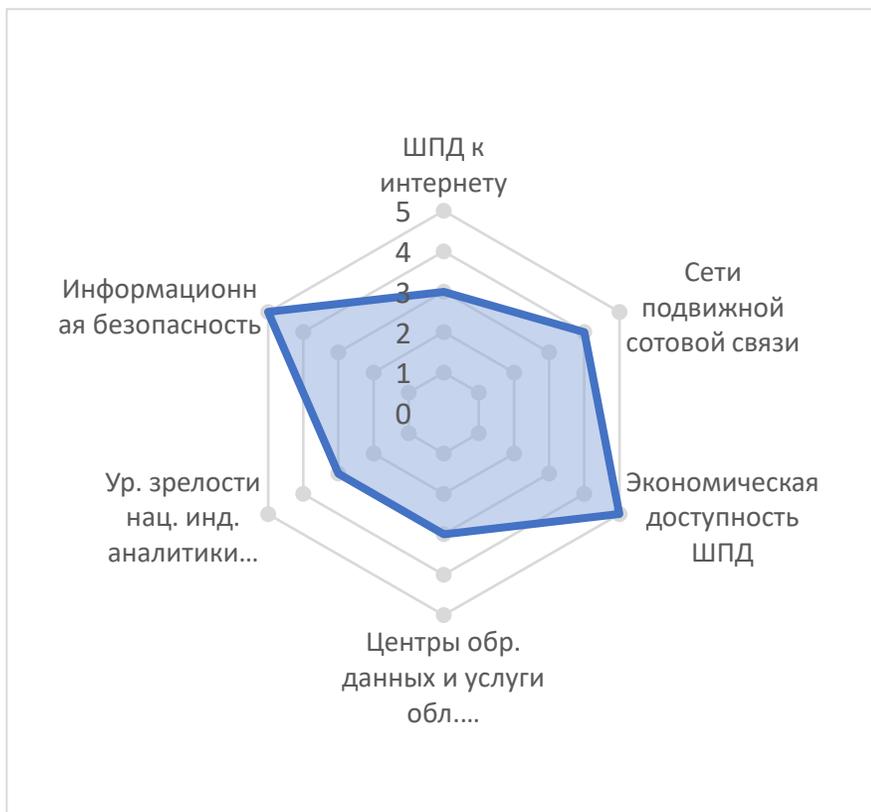
## 1.7. Доверие и безопасность в цифровой экономике



- ▶ Россия активно занимается вопросами обеспечения информационной безопасности
- ▶ При этом недостаточно внимания уделяется вовлечению в этот процесс населения: оно является «отстраненным» от этих проблем, что создает угрозы информационной безопасности из-за отсутствия элементарной осведомленности населения
  - ▶ Следствием данной проблемы является недоверие населения к онлайн-бизнесу, электронной торговле и другим важным составляющим цифровой экономики
- ▶ Общий уровень - **продвинутый**

## 2. Цифровые основы развития цифровой экономики

### 2.1. Цифровая инфраструктура



- ▶ Сформирована достаточно развитая цифровая инфраструктура, ее сильными сторонами являются конкурентность телекоммуникационного рынка (кроме фиксированной телефонной связи), высокие показатели проникновения мобильной сотовой связи, ценовая доступность ШПД, состояние кибербезопасности
- ▶ В последние годы введено регулирование, снижающее барьеры и стимулирующее развитие инфраструктуры ШПД
- ▶ Относительно слабыми местами являются развитие фиксированного ШПД, сотовой связи поколения 4G, территориальное распределение центров обработки данных и развитие отечественных компаний на рынке аналитики данных.
- ▶ Общий уровень - **продвинутый**

## 2. Цифровые основы развития цифровой экономики

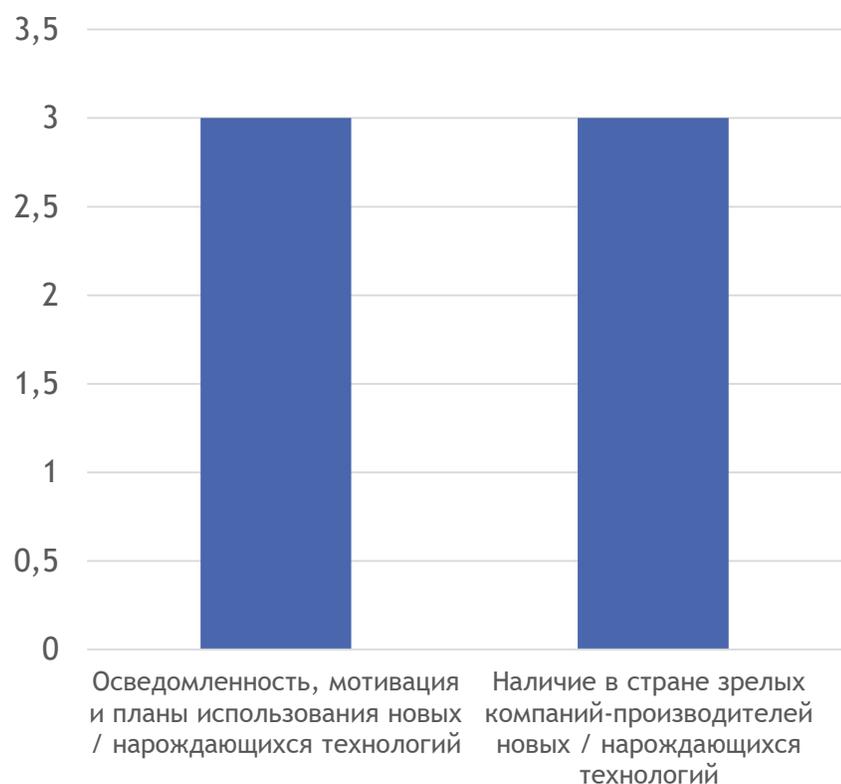
### 2.2. Совместно используемые цифровые платформы и сервисы



- ▶ По большинству позиций Россия занимает устойчивое положение, все необходимые компоненты имеются в локальных вариантах
- ▶ Отраслевые цифровые платформы и сервисы существуют и активно используются в сферах транспорта и логистики, туризма, ремонта и строительства, сельского хозяйства, электронной коммерции и торговли, здравоохранения, образования и науки, финансов и страхования, культуры, индустрии свободного времени и др.
- ▶ Проблема: отсутствие мобильных экосистем, которое связано в первую очередь с тем, что они привязаны к мобильным операционным системам, производители которых находятся вне России
- ▶ Общий уровень - **продвинутый**

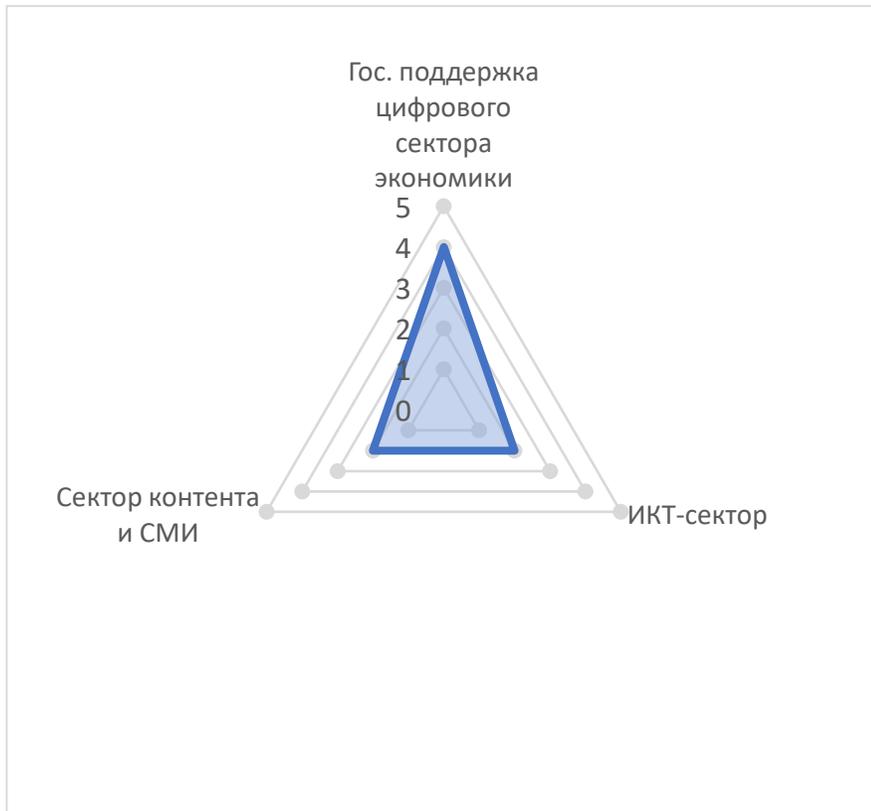
## 2. Цифровые основы развития цифровой экономики

### 2.3. Новые / нарождающиеся цифровые технологии



- ▶ Имеются проблемы с реальной востребованностью и моделями применения новых / нарождающихся цифровых технологий - анализа данных, искусственного интеллекта, Интернета вещей, аддитивных технологий, робототехники, блокчейна и др.
- ▶ Малая осведомленность о методологии прорыва, конкретной реализации инноваций
  - ▶ Основное препятствие - стоимость серьезных научных и инженеринговых публикаций
- ▶ В России пока мало оригинальных разработок, больше происходит «гонка за лидером» и использование зарубежного системного базиса
- ▶ По этому направлению нет русскоязычной литературы, нет крупных проектов с участием большого числа соисполнителей
- ▶ Общий уровень - **средний**

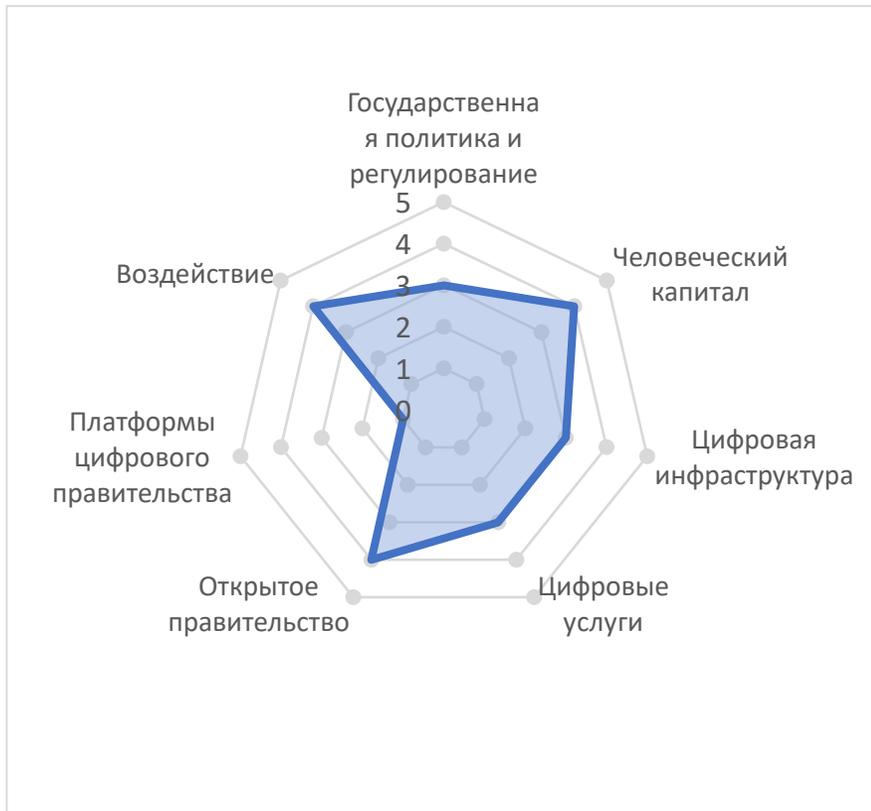
# 3. Цифровой сектор экономики



- ▶ Господдержка цифрового сектора экономики как в части определения целей, программ, показателей, так и в части преференций может быть оценена как хорошая
- ▶ Сектор составляет 3,4% - 3,5% ВВП, доля рабочей силы в секторе - 3,5 % от общего объема рабочей силы
- ▶ Однако показатели ИКТ-сектора далеки от мирового уровня
  - ▶ Низкие доли расходов на НИОКР (Европа 2014 - 2,03% от общего объема ВВП, в перспективе 3 %; Россия - 1,2 %)
- ▶ Экспортный потенциал российского ИКТ-сектора (\$7 млрд в 2016 г.) несопоставим с экспортом ИКТ-товаров и услуг, например, из Индии (\$110 млрд в 2015 г., или около 8% ВВП)
- ▶ Общий уровень - **средний**

# 4. Цифровая трансформация государственного сектора

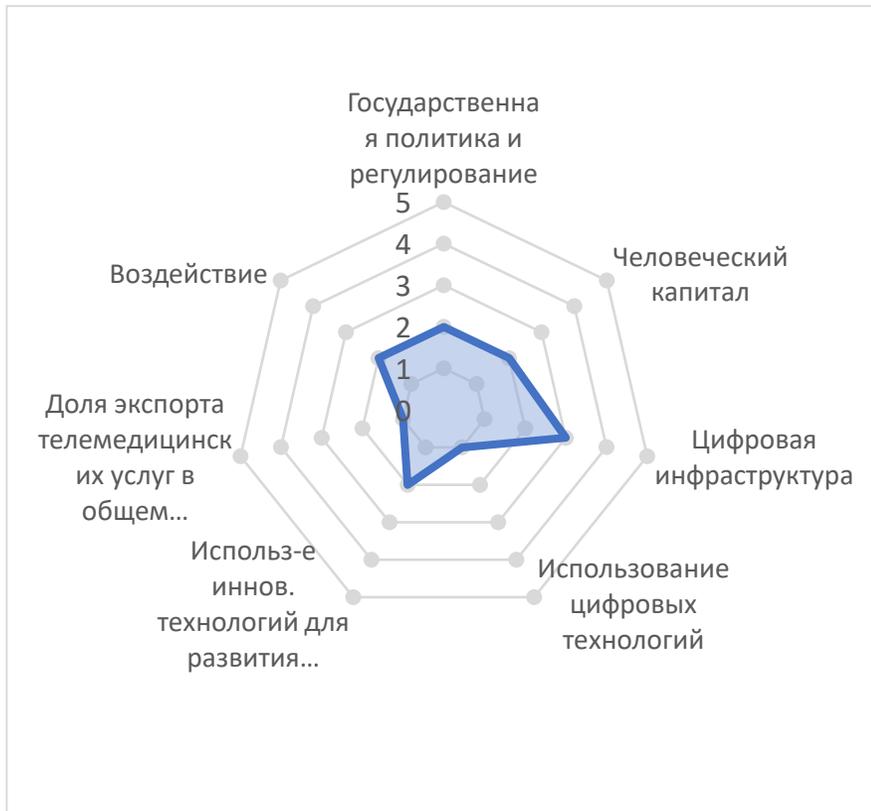
## 4.1. Цифровое правительство



- ▶ В развитии цифрового правительства Российская Федерация в последние годы достигла определенных успехов, которые характеризуются ростом числа предоставляемых государственных и муниципальных услуг с использованием инфраструктуры электронного правительства, увеличением количества зарегистрированных пользователей Единого портала государственных услуг
- ▶ В то же время для перехода к следующему - цифровому - этапу зрелости развития и использования ИКТ в системе государственного управления потребуется:
  - ▶ значительная трансформация текущей архитектуры электронного правительства, обеспечивающей реинжиниринг административных процессов и упор на использование национальных баз данных
  - ▶ совместное использование цифровых сервисов органами власти и органами местного самоуправления
  - ▶ предоставление сервисов платформы цифрового правительства гражданам и бизнесу для взаимодействия друг с другом
- ▶ Общий уровень - **средний**

# 4. Цифровая трансформация государственного сектора

## 4.2. Цифровое здравоохранение



- ▶ В развитии ЦЗ Россия находится на начальном этапе, хотя информатизация здравоохранения в той или иной степени осуществляется в стране уже в течении 40-45 последних лет
  - ▶ Практические результаты в массовом, а не очаговом масштабе реализуются только с 2008 года
  - ▶ Созданы условия для создания инфраструктуры этапа ЦЗ и перехода к электронному медицинскому документообороту на основе электронной медицинской карты и создания для каждого гражданина РФ интегрированной ЭМК и предоставления целого набора цифровых сервисов оказания медицинской помощи
- ▶ В то же время, для перехода к следующему - цифровому - этапу зрелости потребуется существенная трансформация текущей архитектуры Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения в сторону создания и использования сервисов цифрового здравоохранения
- ▶ Общий уровень - **формирующийся**

## 4. Цифровая трансформация государственного сектора

### 4.3. Цифровое образование



- ▶ Цифровая трансформация сферы образования в России происходит постепенно по мере формирования соответствующей нормативно-правовой и научно-методической базы
- ▶ В настоящий момент создана необходимая инфраструктура цифрового образования, характеризующаяся глубоким проникновением ИКТ в образовательные учреждения всех уровней
- ▶ В начальной стадии реализации находится ряд приоритетных проектов, направленных на подготовку педагогических и административных кадров для цифрового образования, создание новых образовательных материалов и образовательных программ
- ▶ Общий уровень - **средний**

# 4. Цифровая трансформация государственного сектора

## 4.4. Цифровая культура



- ▶ В России много сделано для развития цифровой культуры:
  - ▶ принят ряд важных документов
  - ▶ на практике реализуются программы информатизации учреждений культуры
  - ▶ определены базовые регистры и форматы взаимодействия
- ▶ Значительные проблемы наблюдаются в части распространения произведений:
  - ▶ далеко не все оцифрованные произведения доступны для ознакомления в сети
  - ▶ слабо развиты цифровые платформы в области культуры
  - ▶ Одним из факторов, сдерживающих активное распространение, является продолжающийся конфликт между правообладателями и представителями ИТ-индустрии
- ▶ Общий уровень - **средний**

## 5. Цифровая трансформация бизнеса (1)



- ▶ Определены стратегические цели цифровой трансформации бизнеса, но программа их достижения не разработана
- ▶ Государственное регулирование, в частности налоговый режим, не благоприятствует развитию цифрового бизнеса
- ▶ Комплексный подход к развитию человеческого капитала в сфере бизнеса не сформирован
- ▶ Достаточно хорошо дела обстоят с автоматизацией отдельных предприятий, но есть проблемы с интеграцией данных, общими стандартами и так называемыми силосами (изолированными массивами) данных
- ▶ Есть большой интерес к новым технологиям, но развитие замедляет отсутствие собственного научного задела, программ обучения и интеграции с мировым научным сообществом

## 5. Цифровая трансформация бизнеса (2)



- ▶ Требуется утверждение стандартов для развития Интернета вещей
- ▶ Хорошо развивается рынок электронной коммерции, ключевой драйвер роста - развитие интернет-торговли в регионах
- ▶ В нарождающихся явлениях почти везде есть пионеры и работающие системы (цифровые платформы для граждан и бизнеса, краудфандинг, равноправное кредитование и обмен валют, использование криптовалют, финтех, экономика совместного использования и др.)
  - ▶ но в мейнстрим это еще не перешло
- ▶ Лучше всего дела обстоят с платформенной экономикой
- ▶ Общий уровень - **средний**

## 6. Цифровые граждане / потребители (1)



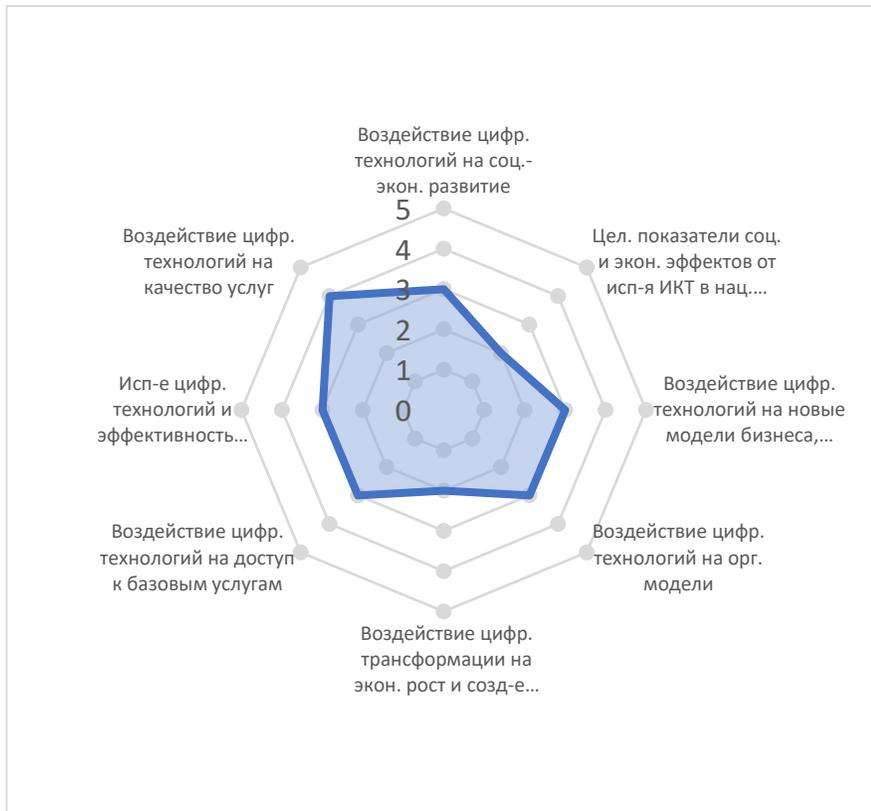
- ▶ За счет интенсивного развития информационной инфраструктуры и разнообразных приложений ИКТ в социально значимых отраслях наблюдается динамичное вхождение населения и домохозяйств в цифровую экономику
  - ▶ Это происходит в первую очередь и наиболее быстрыми темпами в крупных городах, удаленные же территории и сельская местность заметно отстают почти по всем показателям доступа к цифровым технологиям и их использованию
- ▶ Практически отсутствуют гендерные различия в освоении новых технологий и услуг, причем в сельских районах женщины превосходят мужчин по большинству направлений использования интернета
- ▶ По показателям доступа д/хозяйств к цифровым технологиям Россия пока заметно отстает от стран-лидеров, однако наблюдается положительная динамика с точки зрения ШПД интернету, особенно с мобильных устройств
- ▶ С точки зрения использования интернета Россия также далека от мировых лидеров, и увеличение доли пользователей происходит весьма постепенно
  - ▶ При этом значения показателей, связанных с использованием интернета для коммуникации, превосходят европейские

## 6. Цифровые граждане / потребители (2)



- ▶ Далеки от желаемых успехов российского населения в осуществлении финансовых операций и поиска работы через интернет, хотя, например, в бизнес-секторе большинство вакансий закрывается именно благодаря онлайн-сервисам
- ▶ Весьма невысока в целом по стране онлайн-политическая активность граждан России, но в крупных городах голосования, петиции и иные формы уже получили широкое распространение
- ▶ Растет интерес и доверие к цифровому правительству, использованию платежных карт, онлайн-покупкам
- ▶ Требуется большая работа по развитию цифровой и логистической инфраструктуры в удаленных районах и сельской местности, по повышению осведомленности населения о наличии и преимуществах цифровых технологий и услуг, по развитию навыков населения в их использовании.
- ▶ Общий уровень - **средний**

## 7. Социальные и экономические эффекты



- ▶ У России есть большой потенциал получения цифровых дивидендов - ускорения экономического роста и повышения качества услуг
- ▶ Но пока этот потенциал реализован только частично и сдерживается
  - ▶ недостаточно широким использованием новых цифровых сервисов населением
  - ▶ торможением инвестиций в цифровые технологии для обновления деятельности организаций
  - ▶ нормативными ограничениями и недостатками делового климата
- ▶ Общий уровень - **средний**

# Интегральные оценки по отдельным направлениям для Российской Федерации



- ▶ По нецифровым факторам, влияющим на развитие цифровой экономики ситуация в России представляется вполне удовлетворительной, а в регулировании, человеческом капитале и безопасности - хорошей
- ▶ Цифровые основы для развития цифровой экономики в России также сформированы удовлетворительно, а в части развития отдельных цифровых платформ, использования цифровых технологий и электронной коммерции - очень хорошо
- ▶ Наряду с этим цифровая трансформация государственного сектора (госуправление, образование, здравоохранение, культура) и, особенно трансформация бизнеса под воздействием цифровых технологий сильно отстает
- ▶ Достаточно низок уровень использования цифровых технологий гражданами и в домохозяйствах, что, в том числе, объясняет в целом невысокий уровень социальных и экономических эффектов от воздействия цифровых технологий
- ▶ Общий уровень - **средний**

**Спасибо за внимание!**

Ссылки на  
аналитический  
доклад:

<http://DECA.iis.ru>

# Условия распространения



Эта презентация является произведением Ю.Е. Хохлова  
[Yuri.Hohlov@iis.ru](mailto:Yuri.Hohlov@iis.ru)

Она распространяется на условиях  
Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

Чтобы получить копию данной лицензии, перейдите по ссылке  
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

или направьте письмо по адресу:  
Creative Commons, 444 Castro Street,  
Suite 900, Mountain View, CA 94041 USA